

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE LÍDERES SOCIAIS (PLIS) – GE FORMANDO LÍDERES NO RJ

2021

SUMÁRIO:

1. A trilha PLIS – GE Formando Líderes no RJ	3
2. Processo seletivo e banca avaliadora	4
2.1 Lista de aprovadas PLIS GE Formando Líderes RJ	5
3. Cronograma de atividades previstas e realizadas	6
4. Reunião de abertura	7
5. Atividades realizadas	7
5.1. Aulas Ao Vivo	9
5.2. Aulas Gravadas	16
5.3. Mentorias Coletivas/Estudos de Casos	22
5.4. Momento Inspiracional (<i>Lives</i>)	25
5.5. Live de Celebração e Encerramento da Trilha	28
5.6. Lista das líderes que receberam certificado de participação	30
5.7. Feedbacks das aulas	31
5.8. Atividade presencial extra	43
5.9. Bate-papo individual de fechamento	44
6. Indicadores gerais	45
6.1. Atividades realizadas x programadas	45
6.2. Carga horária realizada por atividade	46
6.3. Presença – média nas atividades POR EIXO no formato AO VIVO	46
6.4. Presença – média GERAL nas aulas no formato AO VIVO	49
6.5. Presença – média nas mentorias coletivas/estudos de casos.....	50
6.6. Avaliação Feedback – média das notas por eixo	51
6.7. Avaliação Feedback – média das notas por aula (conteúdo e facilitadores)	53

1 A trilha PLIS – GE Formando Líderes no RJ

O Programa de Formação de Líderes Sociais(PLIS) é uma trilha educacional, que surge com o objetivo de acolher, potencializar, empoderar, e apoiar as figuras de Líderes que desejam ter iniciativas sociais (mesmo que em estágio de ideação) ou comandam empreendimentos sociais (projetos ou negócios de impacto social), ou ainda, atores sociais (pessoas que tenham influência em sua comunidade ou em uma determinada causa), desenvolvendo-os para enfrentar os desafios do mundo empreendedor, a nível prático e mental.

Para salientar de modo prático, o PLIS, tem como público-alvo Líderes, Atores Sociais e Empreendedores Sociais, vinculados ou não a iniciativas ou projetos sociais, que possuem influência e atuação social concreta e de impacto. Isso quer dizer que, mesmo que a liderança não esteja atrelada a um projeto, o fator preponderante levado em conta é a atuação social do Líder - que pode se dar por uma iniciativa, ou causa(s) específica(s) que este se envolva.

O Garotas Estúpidas, com o GE Formando Líderes, com o objetivo de empoderar e qualificar mulheres cisgênero ou transgênero, empreendedoras e que impactam positivamente suas comunidades, firmou parceria com o Transforma Brasil e Porto Social, onde através da trilha PLIS, levou esta oportunidade de desenvolvimento e capacitação no empreendedorismo para líderes atuantes na região do Rio de Janeiro/RJ, interessadas em aprimorar conhecimento como líder, para consolidar seus aprendizados e, conseqüentemente, ajudá-las a melhor desenvolver o ecossistema no qual se encontram.

O Garotas Estúpidas (GE), é um site criado por Camila Coutinho em 2006 e que traz, hoje, conteúdos relevantes sobre moda, beleza, consumo, arte, bem-estar, inovação, tecnologia, política, sustentabilidade e tendências. Um veículo plural que, por meio de seu time de editores e colunistas, apresenta várias vozes e representa vários pontos de vista.

O Porto Social é um centro de soluções para impacto social positivo com a missão de contribuir para a criação de políticas públicas mais justas, iniciativas privadas mais responsáveis e conscientes e organizações da sociedade civil mais qualificadas.

O escopo Educacional, do Porto Social, é composto em seu corpo docente por especialistas (profissionais de mercado, e atuantes do ecossistema social), de várias áreas do país, para que as alunas possam uma troca de conhecimentos e experiências ainda mais rica, ampliando suas perspectivas sobre a Liderança e sendo inspiradas em novas referências nos diversos assuntos abordados durante a trilha, bem como associados ao ecossistema nacional.

O formato híbrido da Trilha (com encontros Ao Vivos e Gravados) garante mais fluidez em uma participação personalizada e adaptável à rotina de cada participante. Além de contar com uma dinâmica de Mentorias Coletivas/Estudos de Casos que tem como objetivo traduzir e alinhar o aprendizado da teoria à prática real, para que possam trocar experiências, criar conexões com outras lideranças sociais, compartilhar dúvidas e anseios que vivenciam entre si e com o mentor facilitador responsável pela condução.

2 Processo seletivo e banca avaliadora

A seleção das participantes deu-se através da abertura de edital para inscrições, pelo período de 15/07/2021 a 01/08/2021, com o objetivo selecionar mulheres do Rio de Janeiro cisgênero ou transgênero, líderes de projetos ou de empreendimentos sociais, bem como de novas iniciativas sociais (ideias, projetos em fase inicial ou negócios de impacto de diferentes personalidades jurídicas já em atividade) que buscam se aprimorar como figura de líder, para consolidar seus aprendizados e, consequentemente, ajudá-las a melhor desenvolver o ecossistema no qual se encontram.

Foram recebidas 93 inscrições, que após avaliação e triagem junto a equipe do GE-50 mulheres seguiram para etapa da banca de avaliação, realizada nos dias 11, 12, 13, 16 e 17/08.

Para essa etapa de banca avaliadora com a apresentação (*Pitch*) das selecionadas em triagem inicial, contamos com a participação de 20 avaliadores, entre times do Porto Social e GE, parceiros e convidados especiais. Somadas 25 horas, onde todos puderam escutar histórias inspiradoras de mulheres que enfrentam e superam desafios diariamente, e que promovem transformações sociais na comunidade em que atuam. Que resultou na seleção das 35 líderes/empreendedoras que mais se destacaram, de acordo com os critérios de avaliação e ponderação das médias de todos os avaliadores.

Os principais critérios utilizados na avaliação no processo da banca foram:

1. Impacto gerado ou que se pretende alcançar através da atuação do líder;
2. Perspectiva de durabilidade e constância da atuação social;
3. Característica inovadora da atuação da líder;
4. Envolvimento da líder com a atuação social em seu dia a dia;
5. Clareza e segurança na exposição.

O grupo final foi composto por 37 participantes, pois a pedido da equipe GE, para fechar a turma e termos representatividade, compartilhamento de novas histórias e ampliar visões, na aplicabilidade do conteúdo, após período de seleção, equipe do Transforma Brasil e Porto Social mobilizaram a rede do Rio de Janeiro em busca de indicações de duas pessoas atuantes e representantes da causa da diversidade. Onde foram apresentados 6 perfis, sendo selecionadas a Monique e Lohana, que após entrevistas confirmaram interesse e disponibilidade em participar da Capacitação de Formação de Líderes, o PLIS GE RJ.

Perfis convidados selecionados:

- Monique - Atualmente não está trabalhando, mas já trabalhou com hotelaria e foi recepcionista, fala 2 idiomas (inglês e espanhol). Antes da pandemia, trabalhava no salão de beleza. Empreende com Maquiagem e cabelo.
- Lohana – Indicada pelo Instituto Trans da Maré (é um grupo de travestis prostitutas). São 30 mulheres que se conheceram na noite, que resolveram se

juntar e sonharem juntas sobre abrir a própria cooperativa. Cada uma tem interesse em áreas diferentes.

2.1 Lista de aprovadas e convidadas PLIS GE Formando Líderes

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1- Adriane Santos Brito | 19- Lucineide da Silva Ferreira |
| 2- Aline Lima | 20- Ludmyla Oliveira Cosmos |
| 3- Ana Lúcia Costa Mendes da Silva | 21- Marcela Pinto Barbosa Vassar |
| 4- Ana Paula Muniz | 22- Margarida Maria Coelho Marins |
| 5- Ana Paula Ximenes | 23- Mariana Costa de Miranda Ribas |
| 6- Caroline Cerqueira Gregório | 24- Mariana Sena |
| 7- Claudia Maria da Silva Queiroga | 25- Mila Coelho santos |
| 8- Denise Francisca de Oliveira Santos | 26- Monique (convidada) |
| 9- Ellen Regina da Costa Serra | 27- Natalia Andrea Urbina Castellón |
| 10- Emanuelle Alexandra dos Santos Lima | 28- Pilar Assed Tijuca |
| 11- Isabella de Oliveira de Araújo | 29- Pryscila Viana da Silva Cachoeira |
| 12- Janaina Sabino | 30- Raquel da Silva Narciso |
| 13- Jaqueline Oliveira | 31- Rayana Lemos silva |
| 14- Juliana Francisco | 32- Rosane Barbosa Machado |
| 15- Karine Ferreira Silva | 33- Sabrina Vaz |
| 16- Larissa Montel | 34- Soraya Albuquerque |
| 17- Lohana (convidada) | 35- Talita de Aguiar Santos Magalhaes |
| 18- Lorena Schuank | 36- Vanessa Bessa Motta |
| | 37- Zulmally Oliveira |

Detalhes e informações sobre as líderes empreendedoras aprovadas no Anexo 1.

3 Cronograma de atividades previstas e realizadas

	Aula	Data	Formato	Facilitador
Aula 1	Valores Éticos do Mundo Atual	30/08	Ao vivo	Dayse Rodrigues
Aula 2	Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	01/09	Ao vivo	Rafael Lima
Aula 3	Engajamento Cívico, Mobilização e Pertencimento	08/09	Ao vivo	Fábio Silva
Aula 4	Solucionando Problemas Sociais	14/09	Ao vivo	Ana Uriarte
Aula 5	Voluntariado	15/09	Ao vivo	Emanuele Moura
Aula 6	Eu e a Comunidade: Identificando Necessidades Locais	20/09	Ao vivo	Carlinhos Senegal
Live	Com Líder Social	24/09	Ao vivo	Pedro do Boreo
Mentoria coletiva	Estudo de Caso de Negócios de Impacto	27/09	Ao vivo	Pedro Verda
Aula 7	Autoconhecimento	27/09	Gravada	Flávia Lippi
Aula 8	Inteligência Emocional	27/09	Gravada	Mariana Arantes
Aula 9	Habilidade Interpessoal	29/09	Ao vivo	Jú Jordan
Aula 10	Comunicação Assertiva	19/10	Ao vivo	Carlão
Aula 11	Propósito: Definindo Suas Causas, Missão e Valores	05/10	Gravada	Natalia Folco
Live	Sobre Pessoas	06/10	Ao vivo	Monique Evelle
Mentoria coletiva	Sobre Pessoas	13/10	Ao vivo	Ana Uriarte
Aula 12	Autoliderança	18/10	Ao vivo	Natuza Tuz
Aula 13	Gerenciamento de Tempo	19/10	Gravada	Carlos Tavares
Aula 14	Gestão de Pessoas	20/10	Ao vivo	Sarah Monteiro
Aula 15	Governança e Gestão	21/10	Gravada	Marcos Herszcowiks
Live	Sobre Liderança	25/10	Ao vivo	Melina Hickson
Mentoria coletiva	Sobre Liderança	27/10	Ao vivo	Eva Gomes
Aula 16	Pitch de Vendas	29/10	Gravada	Alexander Cabral
Aula 17	A Arte da Persuasão	03/11	Ao vivo	Bruna Monteiro
Live	Sobre Vendas	05/11	Ao vivo	Jessica Silva
Mentoria coletiva	Sobre Vendas	08/11	Ao vivo	Eline (ABRA)
Aula 18	Fianças Pessoais	10/11	Gravada	Diogo Gonçalves
Aula 19	Finanças Empresariais	10/11	Gravada	Diogo Gonçalves
Aula 20	Equilíbrio Financeiro	11/11	Gravada	Diogo Gonçalves
Aula 21	Captação de Recursos	17/11	Ao vivo	Kess Jones
Live	Sobre Educação Financeira	19/11	Ao vivo	Israel Salmen
Mentoria coletiva	Sobre Educação Financeira	01/12	Ao vivo	Alexander Cabral
Aula 22	Planejamento Estratégico	23/11	Gravada	Guilherme Alves
Aula 23	Inovação e Resolução de Problemas Sociais	24/11	Ao vivo	Rafael Araújo
Aula 24	Visão de Negócio	25/11	Gravada	Andressa
Aula 25	Mensurando o Impacto: Gerando Dados e Indicadores	25/11	Gravada	Ludmilla
Live	Empreendedorismo e Celebração de Encerramento	09/12	Ao vivo	Camila Coutinho
Encerramento	Entrega de Certificados	09/12	Ao vivo	

4 Reunião de abertura



No dia 26/08/21, em homenagem ao dia do voluntariado, aconteceu uma reunião de abertura que contou com a participação da equipe do Transforma Brasil, Porto Social e GE, em especial a Camila Coutinho, tendo como convidadas especiais todas as 37 Líderes e Empreendedoras que terão a oportunidade em desenvolver e aprimorar suas habilidades e atuação como líderes e empreendedoras sociais.

Durante esse encontro realizado com entusiasmo e alegria de parabenizar todas as selecionadas, foi reforçada a importância desta capacitação incentivada e oportunizada pela Camila, através do GE Formando Líderes, apresentado o programa PLIS, seu objetivo e cronograma. Além de ter sido um momento para proporcionar um primeiro contato entre todas as participantes.

5 Atividades realizadas

O Cronograma do Programa, foi pensado de forma enxuta (com o tempo médio de 4 meses de duração), no intuito de não fazer diminuir o nível de engajamento das alunas - aumentando o aproveitamento, e decaindo, conseqüentemente, os riscos de evasão.

A programação do PLIS é composta por 25 (vinte e cinco) aulas, sendo 13(treze) no formato “ao vivo” (realizadas através da plataforma zoom), e 12(doze) aulas gravadas – divididas em seis eixos, macro temas listados abaixo:

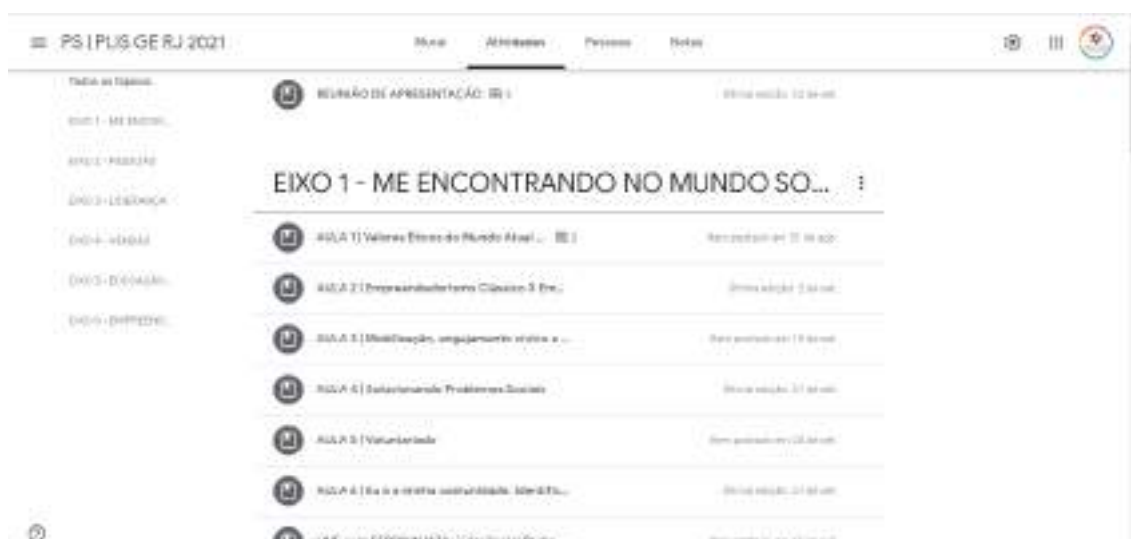
EMENTA DO PROGRAMA:

- EIXO I – Me encontrando no mundo social.
Foco no empreendedorismo social, novo terceiro setor, negócios de impacto, valores éticos.
- EIXO II - Pessoas
Foco no desenvolvimento de habilidades pessoais e interpessoais
- EIXO III - Liderança
Desenvolvimento de habilidades voltadas para liderança
- EIXO IV: Vendas
Técnicas de vendas, persuasão e *pitch*.
- EIXO V: Educação financeira
Noções de finanças pessoais e empresariais
- EIXO VI – Empreendedorismo
Noções de gestão e visão de negócios

Com a proposta de incrementar o conteúdo abordado em cada macro tema, ao final de cada eixo aconteceram 12(doze) encontros no formato ao vivo (ferramenta zoom), que são as *Lives* e Mentorias Coletivas no formato de “estudos de caso”, para os quais contamos com a participação de convidados especiais que através das suas trajetórias pessoais, profissionais e lições aprendidas, bem como atuação social e estudos de caso, buscaram inspirar, dar perspectiva e ampliar visão das participantes.

Durante o período de 30 de agosto a 09 de dezembro de 2021, foram realizadas as 25(vinte e cinco) aulas, 6(seis) *lives* e 6(seis) mentorias coletivas, totalizando uma carga horária de 46 horas de conteúdo e troca de experiências.

Para acompanhamento e realização das aulas contamos com uma sala de aula virtual (exemplificada nas figuras abaixo) onde as atividades ficaram registradas e disponíveis para que as participantes pudessem acessar tanto as aulas gravadas e materiais de apoio, como as aulas que acontecem no formato ao vivo, disponibilizadas até 48 horas após sua realização. Todo o conteúdo gerado ainda ficou disponível para todas as participantes até o dia 17 de dezembro de 2021.



5.1 Aulas Ao Vivo

Aula 1 | Valores éticos no mundo atual | Dayse Rodrigues



Valores éticos são os princípios que regem as regras do convívio social, uma vez que determinam a atuação do indivíduo na sociedade e explicam muitos dos problemas sociais: racismo estrutural, machismo, estereótipos, preconceito etc. O que podemos fazer para mudar essa realidade? Buscar empatia, conhecimento, respeito mútuo e racionalidade (não agir na conformidade) foram alguns dos pontos conversados na aula.

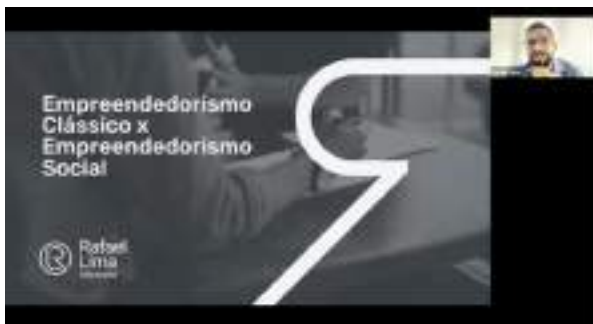
Presença: 22 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9,72

Média do facilitador- 9,80

Aula 2 | Empreendedorismo clássico vs. Empreendedorismo social | Rafael Lima



Enquanto o empreendedorismo clássico tem um propósito mais individual e busca o lucro, o negócio social tem um objetivo coletivo, ou seja, busca o impacto social. Para sintetizar esses dois opostos surgiu o “Setor 2,5”, idealizado por Yunus, também chamada de negócio de impacto social ou empreendedorismo social: uma empresa que, com objetivo de lucro ou não, busca gerar oportunidades aos mais vulneráveis, a partir da análise ESG, para gerar impacto de longo prazo na sociedade. Por fim, é necessário classificar seu de negócio de impacto, e tudo vai depender da estratégia final do negócio.

Presença: 25 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9,76

Média do facilitador- 9,71

Aula 3 | Engajamento cívico, mobilização e pertencimento | Fábio Silva

Uma aula que se inicia com o Fábio Silva, grande mobilizador, compartilhando um pouco sobre sua jornada enquanto empreendedor social para motivar os alunos a seguirem em frente apesar das dificuldades. Todo líder tem dores, e o que vai mudar onde você vai chegar é a persistência e a capacidade de compartilhar o sonho e mobilizar pessoas a te apoiarem nesse caminho.

Presença: 21 de 37**Experiência do aluno:**

Média do conteúdo- 10

Média do facilitador- 10

Aula 4 | Solucionando problemas sociais | Ana Uriarte

O mundo está se tornando cada vez mais digital e “global”, a partir daí surgem alguns problemas gerados por uma educação industrial na era digital. E para pensar na solução precisa se pensar no problema, e os problemas são complexos- uma solução para questões complexas é gerar uma transformação digital na empresa para simplificar os processos com ferramentas como o mapa de stakeholders, o mapa de empatia, a matriz CSD, o SCAMPER, a ferramenta “impacto vs. esforço” e a seleção de ideias.

Presença: 22 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9,36

Média do facilitador- 9,36

Aula 5 | Voluntariado | Emanuelle Moura



O Transforma Brasil foi utilizado como exemplo de rede de voluntários e foram destrinchados pontos sobre engajamento, estímulo, aproximação, credibilidade, liderança, relacionamento, compartilhamento, permanência e conexão. O voluntário verdadeiro não só tem parte, mas se sente parte da causa.

Presença: 23 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9,67

Média do facilitador- 9,67

Aula 6 | Eu e minha comunidade: identificando necessidades locais | Carlinhos Senegal



Carlinhos, brasileiro, fala um pouco de como chegou no Senegal e realizou uma imersão cultural para saber como colocar seus projetos de forma suave e não intrusiva em um local totalmente novo. Empatia foi uma das chaves para que ele pudesse entender as dores locais e aplicar boas soluções que sejam aceitas pela comunidade.

Presença: 24 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9,45

Média do facilitador- 9,64

Aula 9 | Habilidade Interpessoal | Jú Jordan



Começou com cada pessoa contando sua história e Ju contando a sua e introduzindo a ideia de “soft skills”, ou habilidades interpessoais, e a quais ODS essa habilidade se relaciona (saúde e bem-estar, educação de qualidade). Também falou da importância das habilidades interpessoais, puxou um pouco para o seu desenvolvimento por meio de uma comparação entre professor e mentor, e trouxe alguns dados, métodos e conceitos que ajudam a melhorar nossas habilidades interpessoais.

Presença: 28 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9,75

Média do facilitador- 10

Aula 10 | Comunicação Assertiva | Carlão



Ao trazer Carlão, um grande líder social e um excepcional comunicador, possibilitou aos alunos aprenderem a importância de ter uma comunicação assertiva, a necessidade de conseguir passar uma mensagem com clareza, conseguir se comunicar

de maneira verbal e não verbal, com gestos, postura, expressões etc. Isso tudo através do compartilhamento de técnicas aplicadas na oratória.

Presença: 28 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9

Média do facilitador- 9,5

Aula 12 | Autoliderança | Natuza Tuz



Perguntar sobre o que é autoliderança para os alunos marcou a abertura da aula, quando puderam concluir assunto está conectado com: relacionamento, influência, autoconhecimento, honestidade, atitude e maturidade. O corpo fala, o líder vai além de palavras: suas ações são o seu maior marco de liderança, seu inconsciente é muito expressivo e se você vive para o outro seu inconsciente vai transparecer - nós precisamos saber viver independente da opinião do outro para seguirmos em frente e para isso autoconhecimento e propósito são essenciais.

Presença: 28 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 10

Média do facilitador- 10

Aula 14 | Gestão de pessoas | Sarah Rodrigues



Gerir pessoas se trata de administrar capital humano - colocar a pessoa certa no lugar certo para alcançar o sucesso sabendo qualquer erro pode causar fracasso – Apresenta 5 principais pilares: motivação, desenvolvimento de talentos, comunicação, trabalho em equipe, recompensa e reconhecimento, e liderança. Além disso, a introdução da gestão de pessoas nos modelos de administração trouxe um maior índice de sucesso e satisfação, mais prazer nas metas e uma cultura empresarial saudável. Saber gerir pessoas é o diferencial de toda empresa e relação interpessoal!

Presença: 28 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 10

Média do facilitador- 10

Aula 17 | A arte da persuasão | Bruna Monteiro



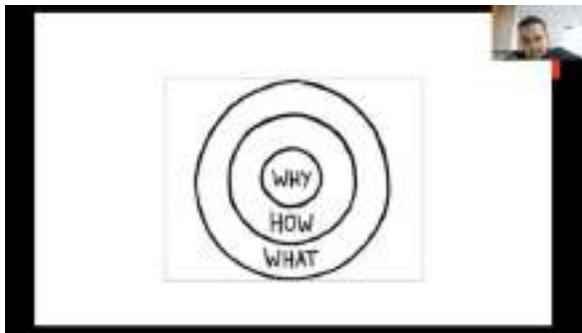
Atua na área de redes sociais e demonstra a importância de estar nas redes sociais para considerar uma marca ou produto existente, ao mesmo tempo que se não houver persuasão (convencimento) o conhecimento da existência em nada dará retorno- e alguns “*hacks*” de persuasão são a demonstração do valor, destaques em relação à concorrência, simplificação de problemas e ajudar o cliente no melhor acordo bilateral. Também se usam muitos gatilhos mentais na convenção- comuns em negociações com cliente (“jogo de cintura”) e *landing pages*- são eles: reciprocidade, prova social, afeição e autoridade.

Presença: 28 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 8

Média do facilitador- 8

Aula 21 | Captação de recursos | Kess Jones

Captar recursos sempre foi um problema para as empresas sociais, Kess mostra que dinheiro não é o único recurso necessário para o sucesso das empresas, um fluxo de caixa bem organizado é um dos principais fatores necessários, para conseguir atrair pessoas para financiar seus projetos, é preciso definir seu público alvo de financiadores, o porque as pessoas doam, criar elos e conexões com as pessoas que você planeja atingir e com quem deseja ajudar o seu projeto, os doadores precisam também estar engajados com o projeto para que possam sentir que realmente estão fazendo a diferença na causa que eles querem ajudar.

Presença: 15 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo - 8

Média do facilitador - 9

Aula 23 | Inovação e resolução de problemas | Rafael Araújo

Inovar é encontrar novas soluções para problemas antigos, e quando falamos da área social não é diferente. O empreendedor social inovador vai utilizar metodologias inovadoras que relacionem propósito, captação e aplicação de recursos eficaz e independentemente, seguindo as seguintes etapas: diagnóstico > definição dos critérios de atuação > projeto da solução > execução e criação de uma nova realidade. Algumas ferramentas que ajudam no processo são: criação da persona, mapa de empatia, canvas, análise SWOT, *benchmarking* e *design thinking*.

Presença: 09 de 37

Experiência do aluno:

Média do conteúdo – 7

Média do facilitador - 8

5.2 Aulas GRAVADAS

Aula 7 | Autoconhecimento | Flávia Lippi



O autoconhecimento é de extrema importância para transformar alguém em um líder de impacto. Uma análise famosa sobre autoconhecimento é a feita por Sócrates: “conhece-te a ti mesmo e conhecerás o universo e os deuses.” Um líder social deve ter a capacidade da autocrítica para que assim possa sempre melhorar seus pontos e trazer evolução para aqueles que lidera.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo – 9,57

Média do facilitador – 9,43

Aula 8 | Inteligência | Mariana Arantes



Para um empreendedor, é de extrema importância uma inteligência emocional bem desenvolvida. Visto que, todo empreendedor deve aprender a lidar com as adversidades que irão surgir durante sua trajetória, além do fato de que emoções

interferem nas ações e decisões que podem ser tomadas. Sendo assim, se torna necessidade para o empreendedor social a capacidade de regular suas emoções e desenvolver a habilidade de lidar de maneira saudável com a decepção.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo - 8,75

Média do facilitador - 9

Aula 11 | Propósito: definindo suas causas, missão e valores | Natália Folco

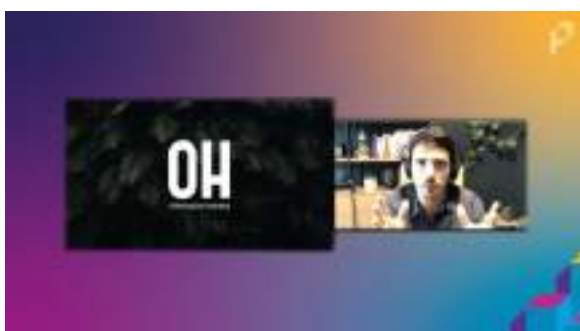
Propósito é o que define e motiva suas atitudes, se trata de algo profundo e prático, e que ensina a aprender. Ele nasce das experiências de forma orgânica, e por vir de vivências pessoais gera uma missão (propósito abstrato em frase objetiva). A utopia nos tira do chão, apesar da motivação e visão que nutre, é uma expectativa irreal: uma boa mistura para fugir do impossível é objetivo claro, constância e propósito fluido; ação, resultados e planejamento.

Auto centramento é marcado pelos valores que guiam a conduta e hábitos de um indivíduo, também distingue culpa de responsabilidade, cria autocuidado e incentiva um mapa de hábitos. Em suma: propósito não é linha de chegada e nem algo fixo, é fluido; é utópico, mas sua execução deve ser clara-planejamento; práticas de autocuidado e auto centramento - máscaras em você primeiro.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo - 8

Média do facilitador - 7,8

Aula 13 | Gerenciamento de tempo | Carlos Tavares

Gerenciamento de tempo é uma das maiores necessidades dos empreendedores. Para conseguir gerenciar seu tempo de maneira que aumente sua produtividade existem caminhos. Um deles é imaginar sua rotina ideal e perceber que não é impossível de se realizar, sempre reservar tempo na sua rotina para conseguir resolver possíveis imprevistos ou tarefas que podem surgir. Anotar suas tarefas pode ser uma ferramenta poderosa para lembrar suas tarefas. E por último planejar a semana seguinte é uma maneira eficiente de se preparar para tudo.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo - 8

Média do facilitador - 8

Aula 15 | Governança e gestão | Marcos Herszcowiks

Governança corporativa é o sistema que monitora, incentiva e dirige empresas, gestão empresarial são as estratégias, processos, ações e controles que alinham os recursos disponíveis para atingir objetivos de maneira eficaz. A junção desses dois conceitos é o que forma um líder, uma das maneiras de juntar os dois conceitos é: informação certa junto de uma decisão tomada no tempo certo.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo - 5

Média do facilitador - 5

Aula 16 | Pitch de vendas | Alexandre Cabral

Empreendedores sociais devem ter as mesmas competências de empreendedores de todos os setores, entretanto deve ser norteado pela inovação. “Onde outros veem problemas, os empreendedores sociais veem oportunidade” (Dees, 1998). Um empreendedor social deve estar sempre buscando por oportunidades, com uma disposição a correr riscos, sempre com grande grau de credibilidade. Vender é conectar com pessoas, com o desejo de atender seus propósitos e necessidades. É necessário para o empreendedor social a definição da visão do projeto, idealização do projeto, criação da proposta social.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo - 7

Média do facilitador - 8

Aula 18 | Finanças pessoais | Diogo Gonçalves

O que é riqueza? Essa é uma das perguntas mais difíceis de se responder, pois para cada pessoa pode ter uma resposta, para um empreendedor uma das maiores necessidades é a do planejamento financeiro. Para que possa se obter um maior sucesso, é necessário um equilíbrio financeiro, que pode ser atingido por meio da adoção de metas claras, planejamento e orçamento.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo – 6

Média do facilitador - 5

Aula 19 | Finanças empresariais | Diogo Gonçalves

Saber administrar as finanças de seu empreendimento é visceral para o empreendedor, para conseguir ter uma boa administração financeira, é preciso ter um bom controle de orçamentos, fluxo de caixa, um salário justo que não seja exagerado, dividir bem as suas finanças pessoais das finanças da empresa e o mais importante é ter um bom planejamento dos seus investimentos.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo – 8,5

Média do facilitador - 8

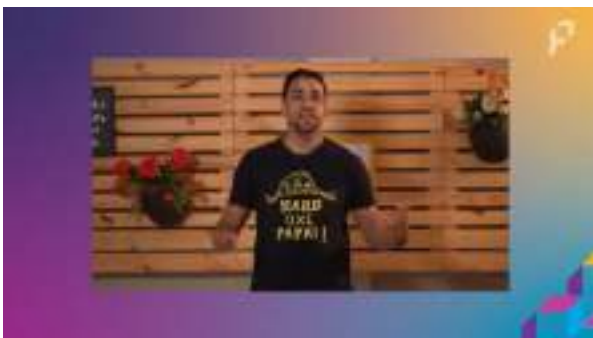
Aula 20 | Equilíbrio financeiro | Diogo Gonçalves

Para um bom equilíbrio financeiro a pessoa precisa de um grande preparo e consciência dos seus atos, uma organização financeira bem planejada e sempre tentar manter um saldo reserva em caso de emergências, sempre se atentar a novas opções de investimentos.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 6,5

Média do facilitador- 6,5

Aula 22 | Planejamento estratégico | Guilherme Alves

As empresas estão cada vez tendo mais liberdade e autônomas, com isso vários novos empreendimentos vem surgindo e com eles cresce a necessidade de um

planejamento de crescimento aliado com um começo com produtos acessíveis e adaptáveis a oportunidades, sempre com a necessidade de um diferencial para se destacar no meio de diversas empresas.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo - 8

Média do facilitador – 7,5

Aula 24 | Visão de negócio | Andressa

Para um bom empreendedor, é necessário ter uma boa visão de negócios, a capacidade de integrar o público atingido pelo projeto, pensar em um modelo de captação, explicar o passo a passo de como chegar em seu objetivo de longo prazo e utilizar seus recursos para atingir seus objetivos.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 8

Média do facilitador- 8

Aula 25 | Mensurando o impacto: gerando dados e indicadores | Ludmila

Para conseguir mensurar o impacto do projeto é necessário conhecer o projeto que está sendo executado, saber o problema a ser combatido, saber as causas e os efeitos desse problema, pensar na solução e executar em um planejamento minucioso que deve ser feito para garantir o bom funcionamento da do projeto.

Experiência do aluno:

Média do conteúdo- 9,5

Média do facilitador- 9,5

5.3 Mentorias Coletivas/Estudo de Casos.

Para o PLIS GE RJ, as mentorias coletivas seguiram no formato de estudo de casos, onde os facilitadores convidados trouxeram cases reais dando destaque aos macros temas e assuntos abordados nas aulas de cada eixo com o objetivo de realizar conexão do teórico e exemplos com uma nova perspectiva e aplicação da prática.

Eixo 1 | Mentoria Coletiva | Estudo de Casos de Negócios de Impacto | Pedro Verda
Macro tema: Me encontrando no mundo social

Pedro Verda, que é CEO do Laboratório de inovação social Verda, passou sua experiência no comando de uma empresa sendo empreendedora social. Demonstrou a importância das conexões pessoais, mostrou as ligações entre os 3 setores: Público, privado e OSC, citando a necessidade de negócios de impacto social para combater problemáticas estruturais. Exaltou exemplos de sucessos femininos e mostrou as características essenciais das marcas que mais foram lembradas durante a pandemia, são essas: Altruísmo transparente, Serviço social, engajar com as comunidades, honestidade, versatilidade e descompressão.

Presença: 22 de 37.

Eixo 2 | Mentoria Coletiva | Estudo de Casos “Meu Eu” | Ana Uriarte

Macro tema: Pessoas



A Mentoria com Ana Uriarte, traz uma troca de experiências e ideias muito rica sobre inteligência emocional e autoconhecimento. Trazendo informações clínicas sobre os motivos das nossas reações, técnicas para conseguirmos pensar de maneira mais clara antes de reagirmos de maneira impulsiva. Logo depois, direcionou a conversa sobre empatia mostrando um caso de uma mulher, em que 3 outras pessoas falavam sobre essa mulher e os ouvintes debatiam entre si e tiram conclusões, após isso mostra o ponto de vista da própria mulher sobre a história contada.

Presença: 28 de 37.**Eixo 3 | Mentoria Coletiva | Estudo de Casos “Eu Líder” | Eva Gomes**

Macro tema: Liderança.



Eva Gomes, compartilhou seu conhecimento e suas experiências para as meninas, incrementando a mentoria anterior onde foi abordado o macro tema Pessoas, uma mentoria riquíssima em interação e informações, onde todas presentes aprenderam sobre tipos de liderança, poder pessoal, flexibilidade nas lideranças, pois assim podem otimizar a eficiência da sua gestão.

Presença: 08 de 37.

Eixo 4 | Mentoria Coletiva | Estudo de Casos “Vendendo o meu propósito” | Eline (ABRA)

Macro tema: Vendas.

SEM REGISTRO VISUAL

O case do encontro foi o ABRA, um negócio social, escritório de arquitetura social que realiza melhorias (reformas) de baixa renda, fazendo uma transformação nos ambientes, trazendo qualidade, salubridade e bem-estar para o morador, visando não comprometer a renda familiar. Sendo representado pela Eline, arquiteta que faz parte desta iniciativa, onde abordou técnicas e estratégias que utilizam para “venderem o propósito” do seu projeto, bem como de atrair parceiros, sejam eles fornecedores diretos, ou até pessoas que trabalharão nas reformas. Até em atrair patrocinadores para tornar sonhos em realidade. O propósito

Presença: 06 de 37.

Eixo 5 | Mentoria Coletiva | Estudo de Casos “Técnicas para organização planejamento financeiro x vendas/prospecção” | Alexander Cabral

Macro tema: Educação Financeira.



Alexander Cabral, com mais de 25 anos de experiência na liderança de vendas em empresas nacionais e multinacionais compartilhou uma ferramenta muito importante chamada funil de vendas que fala sobre um modelo estratégico de vendas que estrutura a jornada do cliente/parceiro desde o primeiro contato até a efetivação da venda/parceria e evoluindo com a gestão do relacionamento. Destacou as 5 etapas do funil de vendas que são geração de LEAD'S, prospecção, qualificação, apresentação da Proposta e Negociação e fechamento. O encontro desta temática foi considerado

produtivo, gerou muito engajamento de todas presentes, que tiveram a oportunidade de unir teoria a prática através das dúvidas compartilhadas por elas aplicando e exemplificando baseados em sua realidade.

Presença: 15 de 37.

5.4 Momento Inspiracional (Lives)

Os encontros no formato de *Live* foi realizado ao final de cada eixo com a finalidade de trazer convidados especiais, da rede do GE e Porto Social, sendo eles empreendedores que se destacam no seu ramo de atuação a contribuírem de forma inspiracional, com um bate-papo de forma descontraída trouxessem novas perspectivas e ampliar a visão, conectadas aos macros temas abordados durante a trilha, na formação das participantes - mulheres líderes empreendedoras. Isso, através das suas histórias pessoais e inovadoras, trajetórias profissionais e lições aprendidas.

Live 1 | Me Encontrando no Mundo Social| LIDERANÇA SOCIAL

Convidado: PEDRO DO BOREL.



Pedro Rocha Júnior, mais conhecido como Pedro do Borel, pioneiro no trabalho de desenvolvimento comunitário no morro do Borel (1990). Missionário da JOCUM no Rio de Janeiro desde 1990, vem desenvolvendo um maravilhoso trabalho de missões urbanas no morro do Borel, Tijuca, Rio de Janeiro. Foi missionário por quatro anos no Egito. Pregador e evangelista, tem contagiado a igreja brasileira com sua forma criativa e empolgante de ministrar.

Convidado por se destacar em sua liderança social, que através da sua trajetória e fala direcionada sobre a importância de se conectar e compreender a necessidade de cada comunidade. Bem como, seus valores, sua cultura e seus moradores, para que o envolvimento e engajamento para tratar e propor soluções sociais sejam reais, realizadas e reconhecidas com orgulho para continuidade.

Live 2 | Pessoas | COMUNICAÇÃO E PESSOAS

Convidada: MONIQUE EVELLE.



Monique Evelle é a fundadora da Inventivos, plataforma de formação de empreendedores. Foi reconhecida pela Forbes como 30 under 30, LinkedIn Top Voices, está entre os 50 profissionais mais criativos do Brasil pela Revista Wired e é autora do livro “Empreendedorismo Feminino: Olhar estratégico sem romantismo”. Aos 16 anos criou o Desabafo Social, laboratório de tecnologias sociais e é sócia da Sharp, hub de inteligência cultural.

Através da sua trajetória pessoal e profissional, trouxe um momento inspiracional conectado com a importância de nos conhecermos e nos reconhecermos dentro da sociedade, que ajuda a encontrarmos um propósito de vida, e de como a comunicação assertiva contribui para alcançarmos nossos objetivos.

Live 3 | Liderança | GESTÃO E LIDERANÇA

Convidada: MELINA HICKSON.



Melina Hickson, atua na área da produção de música há 23 anos. É diretora da Fina Produção, Diretora e Criadora da Convenção Internacional de Música, Porto Musical. Foi escolhida para participar da primeira edição do Projeto Produção Cultural no Brasil, realizado pela Casa de Cultura Digital de São Paulo e Ministério da Cultura, onde ficou entre os 100 gestores de cultura de mais destaque do Brasil de todas as áreas.

Convidada para contribuir, inspirar e participar na formação destas mulheres líderes empreendedoras, através da sua história como mulher e trajetória profissional em um meio masculino, destacando a importância da autoliderança, gerenciamento de tempo e gestão de pessoas.

Live 4 | Vendas | POTENCIALIZAR SUAS VENDAS

Convidada: JÉSSICA SILVA.



Jéssica Silva, formada em Logística, cursando segundo semestre de MBA em Supply Chain. Atuando no maior Marketplace de moda de luxo nacional e internacional.

Convidada para inspirar através dos desafios encarados na sua atuação e no saber como melhor posicionar se produtos, considerando todos as variantes como público final, cliente, intermediários. Onde mais uma vez a comunicação se faz um diferencial com a *arte de persuadir*.

Live 5 | Educação Financeira | GESTÃO FINANCEIRA

Convidado: ISRAEL SALMEN.



Israel Salmen, empreendedor brasileiro, conhecido por fundar e ser o atual CEO da Meliuz, o maior aplicativo de *cashback* do Brasil. Através de serviços como *cashback* em lojas parceiras e cartão de crédito com *cashback*, a empresa vem consolidando-se como um importante empresa brasileira de inovação tecnológica.

Convidado para inspirar através dos desafios e barreiras vencidas durante sua trajetória empreendedora, destacando a importância do equilíbrio financeiro entre as finanças pessoais e do negócio e na importância do networking para articular, abrir novos caminhos, desenvolver parcerias. Além de atrair investidores e ajudar da captação de recursos.

5.5 Live de Celebração e Encerramento da Trilha

Live 6 | Empreendedorismo

CAMILA COUTINHO.

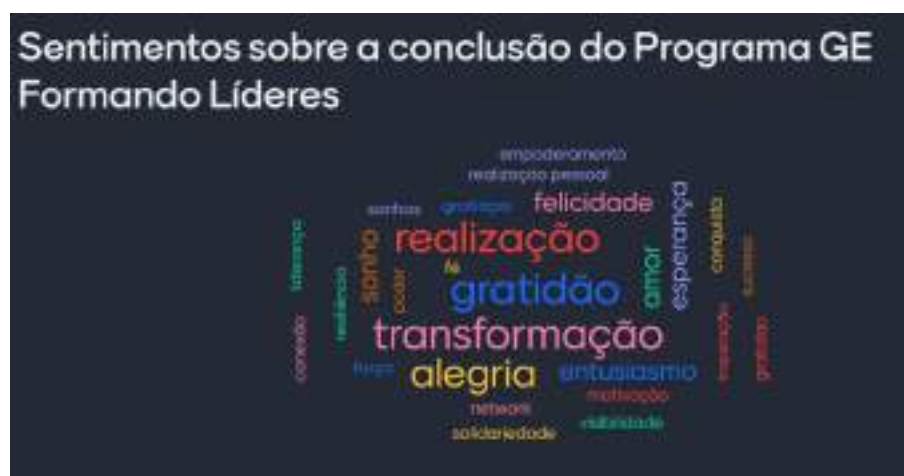


Camila Coutinho, fundadora do Garotas Estúpidas, primeiro blog de moda brasileiro, em 2006. De lá pra cá, a recifense virou referência no mercado nacional e internacional: em 2015 integrou a seleção “30 under 30” da Forbes Brasil e em 2017 entrou para a seleta lista BoF500 do site britânico Business of Fashion, que elege as personalidades que estão fazendo a diferença no mundo da moda; no ano seguinte lançou seu primeiro livro, “Estúpida, Eu?”, pela editora Intrínseca.

O encontro de celebração da trilha PLIS GE RJ aconteceu de forma que deixássemos o sentimento de continuidade, para que as conexões permanecessem com a visão de sempre pensarmos em construirmos novos projetos juntos. As participantes receberam uma camisa do GE Formando Líderes e o Certificado Digital de participação da trilha. (Lista das líderes que receberam o certificado, Anexo 2)



Para abertura do encontro foi realizada uma dinâmica interativa onde cada participante através de uma palavra expressou o sentimento sobre a participação e conclusão do PLIS GE RJ. No quadro abaixo destacamos os principais mencionados por todas.



A *live* de encerramento com a Camila Coutinho, foi um momento de fechamento da trilha com “chave de ouro”, onde além da conexão direta com as participantes houve uma troca de conhecimento com dicas, através de um bate-papo interativo e descontraído. As presentes tiveram a oportunidade de tirar dúvidas sobre os projetos idealizados pela Camila, que pôde orientá-las de forma prática ao exemplificar os desafios encarados durante sua trajetória de formação como empreendedora. Sendo destacado a importância de buscar sempre inovar e se atualizar com as demandas de mercado, como se portar e se adaptar, dar sustentabilidade ao seu empreendimento, planejar, conceber e validar as ideias alinhadas aos objetivos. Isso tudo que ajuda a trazer credibilidade, desenvolver e fortalecer as conexões e parcerias.



5.6 Lista das Líderes que receberam o certificado de participação.

O certificado de participação da trilha educacional é elaborado manualmente e no formato padrão da instituição, sendo disponibilizado no formato virtual e nominal por e-mail. Tem a função de comprovar sua participação e agregar valor ao seu currículo e trajetória com líder empreendedora.

No caso do PLIS GE RJ, o certificado de participação foi entregue as líderes que atingiram 65% de presenças confirmadas nas atividades realizadas no formato ao vivo.

Abaixo listamos os nomes das participantes que receberam o certificado:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Aline Lima Ribeiro Corrêa | 14. Karine Ferreira Silva |
| 2. Ana Lúcia Costa Mendes da Silva | 15. Larissa Montel |
| 3. Ana Paula Muniz | 16. Lucineide da Silva Ferreira |
| 4. Ana Paula Ximenes | 17. Ludmyla Oliveira Cosmos |
| 5. Caroline Cerqueira Gregória | 18. Marcela Pinto Barbosa Vassar |
| 6. Claudia Maria da Silva Queiroga | 19. Mariana Costa de Miranda Ribas |
| 7. Denise Francisca de Oliveira Santos | 20. Pryscila Viana da Silva Cachoeira |
| 8. Ellen Regina da Costa Serra | 21. Raquel da Silva Narciso |
| 9. Emanuelle Alexandra dos Santos Lima | 22. Rayana Lemos silva |
| 10. Isabella de Oliveira de Araújo | 23. Rosane Barbosa Machado |
| 11. Janaina Sabino | 24. Sabrina Vaz |
| 12. Jaqueline Oliveira | 25. Soraya Albuquerque |
| 13. Juliana Francisco | 26. Talita de Aguiar Santos Magalhaes |
| | 27. Zulmaylly Oliveira |

Mensagem enviada por e-mail.



Modelo de certificado.



5.7 Feedbacks das aulas

Após a realização de cada aula/atividade é disponibilizado um formulário online para que todas as participantes possam dar seus feedbacks e compartilhar suas impressões sobre cada experiência proporcionada.

Abaixo as avaliações recebidas:

AULA	FACILITADOR	AVALIAÇÃO CONTEÚDO		AVALIAÇÃO FACILITADOR		SUGESTÃO
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Me incomodou por trazer olhares mais específicos da causa em que trabalho, me tirou da minha zona de conforto em que só olhava para a missão de forma rasa.	10	Sua história e desenvoltura incrível me levaram a reflexões para vivenciar um processo de mudança.	Ter materiais compartilháveis!
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Uma ampliação real dos problemas sociais que vivemos, e como podemos definir nossa ética de atuação. Podendo a partir da Empatia e Conhecimento gerar conexões e transformações.	10	Dayse é maravilhosa. Com linguagem abrangente e empática nas abordagens e provocações que nos gerou muitas reflexões.	Até o momento está sendo tudo muito incrível. Mas ter uma plataforma ou documento com a apresentação de cada participante, seu projeto e redes. Nos ajudaria a conhecer mais umas das outras.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Muito importante tirarmos as vendas dos nossos olhos e sabermos o que nos espera e o que esperamos de nós	10	Porque a Dayse nos fez refletir sobre a realidade do processo de desconstrução	Aumentar o horário das aulas. As horas passam muito rápido e 1:30h é muito pouco pra tanta troca
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Achei toda a abordagem sobre o tema muito rica para aplicação nos projetos. E na vida.	10	Fala clara, inclusiva e precisa.	Está tudo maravilhoso, gente! Obrigada pela oportunidade :)
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	foi excelente, trouxe esclarecimentos e me despertou para um olhar diferente em relação aos tópicos abordados.	10	simplesmente maravilhosa!!!! transmite o conhecimento de uma forma simples, porém muito rica em detalhes.	aumentar o tempo das aulas?
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	9	Achei o conteúdo provocativo e completo.	10	Dayse tem domínio do tema, e promoveu a reflexão coletiva e espaços de fala para os presentes.	No momento não me ocorre nada.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	A Dayse foi extremamente assertiva nas ponderações dela. É extremamente importante saber a quem vamos servir.	10	Extremamente clara e objetiva, gentil, firma nas ideias e propósitos.	Termos o PDF OU Apostila das aulas
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	9	Gostei muito da aula, aprendi bastante, é um tema bem complexo, com muitos entendimentos e discussões.	10	Gostei muito da fala dela, e da expressão de seus ideais.	A troca de ideias e de dores, vi a dor também de uma das alunas, que é branca que teve coragem de expor suas dores.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	A Dayse trouxe vários pontos reflexivos que precisamos desconstruir para termos em mente ao pensar em nossa realidade e o onde queremos atuar	10	Dayse foi uma maestra em nos levar durante o tempo da aula e nos fazer pensar	foi perfeito!
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	O domínio e facilidade com que falou de um assunto tão importante e polêmico de forma calma e assertiva e	10	Estou tão impactada com a aula e a professora que já sintetizei a importância do domínio da professora Dayse.	superando a cada dia minha experiência estou muito agradecida e melhor mesmo só se fosse presencial.

			muito rica nos exemplos.			
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Dayse abordou os temas de forma extremamente humana e real. Ela foi técnica, precisa e cirúrgica!	10	Humana, nítida, cirúrgica! Necessária!	Material visual junto ao vídeo das aulas <3
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	A AULA FOI ESCLARECEDORA, E MEXEU COM ASSUNTOS BEM REFLEXIVOS	10	DEYSE FOI EXTREMAMENTE DIDÁTICA, E MUITO ASSERTIVA NAS QUESTÕES QUE TROUXE	QUERO MAIS DEYSE
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Me abriu o olhar para questões que não tinha pensado antes, como a importância de me desconstruir.	10	Muito esclarecedora e de forma simples	Mais horas de aulas?? hahaha
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Foi um assunto que me fez refletir sobre os assistidos em nossos projetos.	10	A professora tinha conhecimento bem amplo. Trouxe visões diferentes, que me fizeram refletir	Estou satisfeita com o conteúdo entregue até o momento.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	O olhar sensível que ela traz pra gente em relação ao meio social que estamos.	10	Pela vivência dela no assunto, isso é muito nítido.	Tempo pra todo mundo conseguir falar rs
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Excelente explicação, expôs cada ponto com muita clareza.	10	Fala muito bem e se expressa muito bem, nos desce de com muita clareza	No momento não tenho nada para pontuar
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	9	Achei a aula bem interpelante.	9	Professora excelente e tranquila para passar seu conteúdo.	está tudo bem, estamos iniciando o processo
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	8	Estou reflexiva quanto a temática. Isso acho que é ótimo.	8	Pelas questões descritas.	Vocês são maravilhosas. Talvez eu esteja enganada.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	A aula foi clara e objetiva, e quanto a resposta de dúvidas e comentários foi inserido o espaço de fala e troca.	10	Achei a professora objetiva, focada em passar o conhecimento para a turma	Até agora sinto que as ferramentas já disponíveis estão sendo bem pensadas e dinâmicas.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Achei o conteúdo incrível e ótimo pra começar a nossa jornada.	10	Professora conseguiu passar o conteúdo com muita clareza e paciência.	Por enquanto estou achando tudo ótimo!
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Ela falou sobre várias coisas que eu não sabia quando se tratava de racismo e machismo estrutural.	10	Ela tem muuuuito conhecimento e ótima didática!	Só mais cuidado com os áudios mesmo, as vezes alguém liga sem saber e atrapalha o andamento das ideias.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Começar por ética é sempre muito grandioso	10	Muitos relatos interessantes, amei a aula	Os conteúdos e professores são ótimos
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	8	A aula foi interessante para refletir sobre diferenças sociais e nossa posição diante do que propomos	8	gostei da sinceridade e pontapé inicial	ter um encontrão... colocar os projetos maiores da turma falando sobre lições aprendidas na caminhada
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Foi extremamente enriquecedora e me abriu os olhos pra questões importantes.	10	Simpática e fala com clareza	Não sei, gostei tanto que não sei responder.
Aula 1 Valores éticos do mundo atual	Dayse Rodrigues	10	Muito bom! As falas sobre a filosofia Ubuntu foram incríveis.	10	Professora super atenciosa e com muita didática, aula incrível.	Estou gostando muito do método das aulas, não mudaria nada.

Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Excelente conteúdo! Super motivadora! Explicação de forma leve e didática.	10	Domínio do tema e sensibilidade terceiro setor	Não tenho sugestões
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Falar sobre a parte jurídica na parte de empreendedorismo social, agregou muito.	10	Linguagem muito fácil, fora que deu muitas dicas	Sinceramente, to amando todos os conteúdos até agora.
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Rafael consegue ser extremamente técnico, mas leve!	10	Simple, objetivo, extremamente aberto a diálogos	Um ao vivo presencial kkkkkkk
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Aula muito boa. Conteúdo rico e palestrante com domínio do tema.	10	Professor didático e dotado de conhecimento no assunto	Só continuar. Estou muito feliz
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	a aula foi esclarecedora	10	o professor trouxe uma temática superimportante.	acredito que as aulas serem gravadas
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Diálogo e clareza na expressão do assunto.	9	Forma que o Rafael passou o assunto, abrangeu mais a forma de ver as novidades dos setores envolvidos no impacto social.	Trazer mais informações com vídeos de impactos causados socialmente através de novas ideias de construção
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Diálogo e clareza na expressão do assunto.	9	Forma que o Rafael passou o assunto, abrangeu mais a forma de ver as novidades dos setores envolvidos no impacto social.	Trazer mais informações com vídeos de impactos causados socialmente através de novas ideias de construção
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	6	empreendedorismo não é um tema de muito interesse pra mim, por atuar (e me impactar mais) com o 3o setor. Mas sinto que para a turma, de forma geral, foi um tema importante e positivo.	7	O expositor acredita muito no que traz, e isso é importante, convidar pessoas que são apaixonadas (e experientes) no tema que estão apresentando.	Mais cuidado, dentro do possível, ao tempo de aula, porque acaba influenciando em outros compromissos que temos.
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	O conteúdo além de sanar todas as minhas dúvidas, foi capaz de abranger minha visão sobre empreendedorismo e me fez enxergar novas possibilidades dentro do projeto que atuo.	10	Didática do professor incrível e a reflexão promovida por ele diversas vezes foi capaz de me tirar de bolhas.	Compartilhamento dos slides caso autorizado pelo professor do dia.
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Aula importantíssima sobre geração de impacto, diferenças jurídicas. Uma verdadeira regulação da rota do projeto, de uma forma positiva e super necessária.	10	Quero o Rafael para ser meu amigo. Pois ele fala de forma tão clara e faz as perguntas certas para gerar turbilhões de ideias.	Super necessário trazer o Rafael de volta, com o tema de metrificação de impactos e ações. Pois o assunto é vasto e foi pouco para uma hora.
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Rafa trouxe brilhantes ideias sobre como definir o nosso negócio social e qual o impacto que precisamos ter em	10	Direto, com uma linha de raciocínio clara e muito didático.	Nada! Foi perfeito

			mente em nossos projetos			
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Aprendi vários conceitos novos e achei a aula como um todo incrível!!	10	Professor excelente e solícito	Acho que essa aula poderia ter sido dividida em duas para termos mais tempo para esclarecer algumas dúvidas.
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Pela importância de sabermos discernir qual tipo de empreendedorismo estamos inseridos	10	Pela expertise no assunto e pela sensibilidade em tentar entender conosco mulheres, apesar dele ser homem algumas de nossas demandas que nos sobrecarregam	mais tempo rs
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Esclarecedora	10	Muito didático e levantou questionamentos importantes que me ajudarão muito	Nada!
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Pela importância de sabermos discernir qual tipo de empreendedorismo estamos inseridos	10	Pela expertise no assunto e pela sensibilidade em tentar entender conosco mulheres, apesar dele ser homem algumas de nossas demandas que nos sobrecarregam	mais tempo rs
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Amei essa aula, bem objetiva e com várias provocações que me despertaram muito.	10	Achei ele muito claro, objetivo e principalmente empático.	Não sei♡
Aula 2 Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	Rafael Lima	10	Gostei muito da relação que ele fez com os ODS, gosto muito dessa temática e já fiz um trabalho sobre na Universidade.	10	Super didático.	Gosto bastante do método das aulas.
Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	Fábio é o tipo de pessoa que reacende a motivação dentro da gente.	10	Um ótimo comunicador e que fez cada uma de nós refletirmos sobre nossas ideias e ideais	Encontros presenciais
Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	A aula foi nada mais nada menos que combustível pra continuarmos na caminhada que é participar de projetos sociais.	10	O Fabio a partir dessa aula se tornou um espelho pra mim, pois amor caridade dedicação eu vi ali em cada palavra.	AO MEU VER ESTUDO MUITO BOM!
Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	a extrema importância de fazermos tudo em coletividade. Ninguém faz nada sozinho	10	ele respira o que vive, isso é nítido ao ver falar e isso nos toca de forma profunda para continuar a sonhar e realizar.	mais tempo rs
Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	muito conhecimento e inspiração p sonhar	10	ele tem carisma e verdade no que fala	nem sei responder .. talvez conhecer um projeto dele pessoalmente quando a pandemia tiver controlada
Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	Aula muito enriquecedora, fantástica	10	Um professor excelente	Está tudo bom.

Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	Não tem como não se emocionar e não aprender com o Fábio	10	satisfeita!	encontro físico!
Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	A aula foi leve, bem explicativa, mas emocionante	10	Fábio falou com tanta verdade sobre voluntariado.	Trazer o Fábio para falar novamente!
Aula 3 Engajamento cívico, mobilização e pertencimento	Fábio Silva	10	Aula incrível! Renovou nossas forças!	10	Super inspirador!	Tudo ok
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	7	Boa aula. A professora trouxe ferramentas interessantes para o processo de planejamento da organização.	8	Gostei de como ela buscou ouvir nossas expectativas antes e adaptar seu conteúdo.	Acho que só um pouco do que eu trouxe também na aula 2, que são os imprevistos de horário.
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	10	Gostei bastante dos temas trabalhados e a forma com que a Ana passou as ferramentas para utilizarmos nos projetos.	10	Ana foi super atenciosamente, gostei bastante do espaço que deu para as meninas dividirem o que fazem, as dificuldades e ideias.	Por mim, o formato das aulas está perfeito!
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	8	Aula bem objetiva com informações relevantes, principalmente para digitalizar mais nossos projetos	10	Currículo excelente e inspirador!	Está tudo perfeito!! Estou amando demais a experiência
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	10	aula mega interessante p pensar sobre projetos de impacto que se sustentem, perenidade etc.	9	capacitada, objetivo e esclarecedor	Colocar os projetos maiores em 1 aula
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	10	a importância de estarmos atentos para os braços digitais dos nossos projetos	10	Por sua experiência na área	Encontro presencial rs
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	8	Trouxe uma visão nova do assunto	6	Ana entende muito, mas explorou pouco o tema	
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	10	enriquecedor porque me fez pensar em outras possibilidades	10	deu espaço pra todas se manifestarem, interagiu super bem, falou das experiências dela	está tudo ótimo. obrigada pela oportunidade
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	10	Ótimo conteúdo, esclarecedor.	10	Facilitador conseguiu passar com clareza e firme o assunto abordado. As Te	Até agora tudo está excelente.
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	10	Aula muito boa.	10	A professora esclareceu as nossas dúvidas.	No momento está tudo bem!
Aula 4 Solucionando problemas sociais	Ana Uriarte	10	Material rico, troca rica, bons pontos abordados e atividades para nós fazermos!	10	Ana fala rápido, mas é extremamente precisa! Sem rodeios abordou bem as pautas	No caso dessa aula: um ao vivo ou um workshop com ela!
Aula 4 Solucionando Problemas Sociais	Ana Uriarte	10	Gostei do conteúdo de gestão e soluções para os projetos e negócios	10	o conteúdo dela é dinâmico e direto e de facil entendimento .	Melhorar os horários das aulas para que possamos assistir ao vivo, as vezes o horário das 17:00 fica inviável .
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	10	Tópicos excelentes e dicas para engajamento que fazem a diferença	10	Excelente comunicação e didática	Continuem com os tópicos importantes para o crescimento de nossos projetos e ideias. Gratidão!
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	10	O assunto foi de grande interesse.	10	A professora era bem participativa e estimulou a turma .	No momento está tudo certo, porém tem aulas que poderiam ser mais

						tempo como esta de voluntariado.
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	8	Gostei do conteúdo e das sugestões apresentadas	8	Achei ela atenciosa e simpática	Fiquei refletindo que talvez o modelo de voluntariado não seja para todos os tipos de negócios sociais/ongs ou para todas as funções.
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	10	Gostei bastante da forma que foi passado o conteúdo, a parte que mais gostei foi as ações de reconhecimento.	10	Muita didática e calma, gostei bastante dos exemplos.	Estou amando a forma que as aulas estão sendo realizadas.
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	10	Me fez enxergar de uma nova forma o voluntário, além do entendimento importante da escuta que sempre deve acontecer e observo que algumas vezes isso são falhas que não podem acontecer	10	Abordou o tema de forma muito clara, trazendo representações importantes.	Está tudo maravilhoso, com representantes sociais incríveis.
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	10	A atenção que nos foi dada para o voluntário, a importância da valorização do mesmo.	10	Pelos anos de caminhada e por ser bem enfática na sensibilidade ao assunto que abordou	mais tempo rs
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	9	Dinâmica e apontou o que podemos fazer pra engajar voluntários	9	A experiência e vivência dela conta muito no processo! Ela é bem transparente em dizer quais soluções funcionaram pra ela e pro time que ela lidera também.	Poderíamos receber sempre o material em pdf, ou ter junto ao vídeo na sala de aula para download
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	10	Foi incrível e me abriu a visão sobre voluntariado	10	Super experiente e uma fofa.	Tudo ok
Aula 5 Voluntariado	Emanuelle Moura	10	Muito insights com relação ao relacionamento com o voluntário	10	Muito didático e simples!	Disponibilizar os slides das aulas
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	A apresentação de como conhecer e entender a cultura local para mudar o cenário e melhorar a vida das pessoas. Compreender a dor do outro tornando nossa dor, buscando mudar as coisas.	10	Amei as experiências que contou do projeto e das vivências em um outro país, enriqueceu demais a aula. Ser espelho!	Estou muito satisfeita com o formato das aulas.
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	A troca com pessoas que já estão gerando impactos a mais tempo, está sendo super engrandecedora.	10	Carlinhos trouxe uma visão de vivências no continente africano, nos mostrando a importância de pertencer a comunidade no qual desejamos ajudar, atuar e mudar	Somos um grupo múltiplo, de muitas potências e nos conhecer será ainda mais engrandecedor.
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	Porque me fez enxergar a forma correta de entender um recurso e como captá-lo, além de como o uso da tecnologia pode transformar.	10	Pela história de vida dele e o desejo de servir que está muito alinhado aos meus desejos e sonhos.	Estou amando a experiência e agradeço a equipe que está desempenhando tudo, está sendo incrível e com melhorias já feitas.
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	Abriu muito a cabeça, fez refletir em diversos momentos. Foi sensacional.	10	As experiências dele, simplesmente sensacionais. A gente aplaudiu de pé!	Infelizmente por conta da pandemia não tem como ser encontros

					presenciais, 1 hora é muito pouco.
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	Carlinhos envolveu a todos com sua história e vida e nos mostrou como podemos replicar isso em nossos meios	10	Um palestrante que consegue trazer o ouvinte para a discussão.
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	Sobre a Importância de imergimos em uma cultura, comunidade para cocriar soluções	10	por sua experiência pratica. Suas vivências ganham corpo nas falas e isso nos leva a uma reflexão muito profunda de nossos projetos
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	5	José tem uma experiência incrível e certamente é um exemplo, mas de todos até aqui esse conteúdo ficou bem longe de uma aula.	7	Extremamente inteligente e importante o que ele faz, mas como professor talvez tenha faltado didática e o material também faltou.
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	9	Gostei dos pontos que ele trouxe sobre imersão cultural com o público que se pretende trabalhar.	9	Uma pessoa muito experiente e com sabedoria para compartilhar
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	Achei incrível a troca e conhecer sobre a trajetória dele, além de todas as ideias pra gente também quem sabe começar a pensar numa captação financeira/humana para o nosso projeto.	10	Super didático e calmo.
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	Trouxe ferramentas e exercícios para aplicarmos e tem total sinergia com meu negócio que foi pensado totalmente digitalmente	10	Didática
Aula 6 Eu e minha comunidade: Identificando necessidades locais	Carlinhos Senegal	10	Inspiradora e me abriu para uma nova perspectiva	10	Maravilhoso!
Mentoria Coletiva/Estudo de Casos	Pedro Verda	10	Ministrou a aula com muita maestria. Trouxe muitos conteúdos com os relatos da sua trajetória.	10	Teve o cuidado de aproveitar ao máximo o tempo e de deixar o máximo de conhecimento possível.
Mentoria Coletiva/Estudo de Casos	Pedro Verda	10	Excelente aula!	10	Mto objetivo, claro e simples!
Aula 7 Autoconhecimento	Flávia Lippi	10	O Conteúdo foi muito elucidativo e abriu a mente	10	A Flávia trouxe um tom bem profissional para um tema que normalmente é tocado de maneira mais emocional
Aula 7 Autoconhecimento	Flávia Lippi	8	Gostei do conteúdo e das perguntas. Interessante a parte sobre pensamento crítico.	8	Gostei da serenidade da professora.

						voz, mas o exercício foi bem legal
Aula 7 Autoconhecimento	Flávia Lippi	9	muito bom! faltou um material p acompanhar	10	ótima! mas podia falar mais devagar hahaha	Oferecer um material de apoio
Aula 7 Autoconhecimento	Flávia Lippi	10	Por ser capaz de entender a importância do autoconhecimento quanto líder social.	9	Bem objetiva e clara nas informações, permitindo a compreensão da aula.	O curso está incrível, as aulas com os facilitadores estão provocando muito burburinhos em minha mente.
Aula 7 Autoconhecimento	Flávia Lippi	10	O tema é extremamente importante e me ajudou bastante com a questão da insegurança, nervosismo e ansiedade. Se conhecer é a chave!	10	Flávia é incrível, sua linguagem é clara e possui muita didática. Já fiz um curso com ela sobre Pensamento Crítico, e como sempre ela tem muito a ensinar.	Gostei bastante do formato das aulas gravadas.
Aula 7 Autoconhecimento	Flávia Lippi	10	Me ensinou uma abordagem sobre autoconhecimento que eu desconhecia	10	A clareza no assunto abordado e a condução do ensino	fiquei muito satisfeita
Aula 7 Autoconhecimento	Flávia Lippi	10	Gostei muito do conteúdo abordado na aula	9	Em alguns momentos achei que ela falou um pouco rápido. Tirando isso a aula foi muito boa!	A aula foi excelente!
Aula 8 Inteligência Emocional	Mariana Arantes	10	Amei o conteúdo proposto. Muito importante sabermos lidar com nossas emoções	10	Professora trouxe tudo muito bem explicado e articulado	Aula perfeita!
Aula 8 Inteligência Emocional	Mariana Arantes	8	Com a aula fui capaz de entender que as emoções são parte de mim e que preciso ter filtros para a minha visão de mundo	8	Específica em todas as informações, com didática clara.	Conteúdos em PDF
Aula 8 Inteligência Emocional	Mariana Arantes	10	Muito bom!	10	Muito boa e didática	Fiquei confusa com relação aos materiais, parece que não estão disponíveis todos os materiais que ela menciona na aula
Aula 8 Inteligência Emocional	Mariana Arantes	7	Gostei da aula, mas alguns conceitos ainda ficam muito abstratos. Não consegui entender bem a diferença entre controlar e regular emoções, e sobre alfabetização emocional.	8	A professora é muito capacitada e faz uma boa exposição	nada no momento
Aula 9 Habilidade Interpessoal	Jú Jordan	9	Gostei muito! Achei a aula divertida e enriquecedora. As apresentações de ppt ajudam a fixar alguns conceitos e manter a atenção.	10	A Ju passa o conteúdo de forma leve e despretensiosa, mas com domínio do que está falando.	Não sei se já é feito, mas fiquei pensando que talvez fosse interessante os professores receberem um mini resumo do perfil das alunas.
Aula 9 Habilidade Interpessoal	Jú Jordan	10	A palestra foi uma conversa boa, levantando questões superimportantes no conhecimento do nosso público	10	Ju é uma eximia palestrante	

Aula 9 Habilidade Interpessoal	Jú Jordan	10	Aula incrível que me fez perceber que a minha causa é tão importante como todas as outras e é única. Além de conseguir trazer muitos olhares para aplicar em meu projeto	10	Energia incrível que nos permitiu conexão na aula e o aprendizado de uma forma bem leve!	Materiais em pdf
Aula 9 Habilidade Interpessoal	Jú Jordan	10	Muito Incrível e muita aprendizagem	10	Maravilha e muito alto astral!	Nadinha! hahaha
Aula 10 Comunicação Assertiva	Carlos "Carlão" Silva	10	Muito útil para o projeto e meu processo de transformação de líder	10	Muito muito didático	
Aula 10 Comunicação Assertiva	Carlos "Carlão" Silva	8	Conteúdo valioso	9	Gostei muito da abordagem do professor e dele trazer sua trajetória pessoal	
LIVE com ESPECIALISTA: Líder Social	Pedro do Borel	10	Esta aula me despertou mais ainda para viver com intensidade o sonho e o realizar	10	A simplicidade com que o Pedro compartilha o conhecimento é impulsionador.	a integração de todos estes projetos é muito importante!!!!
Aula 11 Propósito: Definindo suas causas, missão e valores.	Natália Folco	8	Falar de propósito sempre nos leva a reavaliar nossos objetivos e motivações.	7	A aula poderia ser mais dinâmica.	-
Aula 11 Propósito: Definindo suas causas, missão e valores.	Natália Folco	10	Amei muito! É muito legal trazer os exercícios pra a aula	10	Muito boa!	-
Aula 11 Propósito: Definindo suas causas, missão e valores.	Natália Folco	10	Porque com a aula hoje compreendo a importância de um propósito e de todo passo a passo que devo seguir para vivenciá-lo	10	Didática incrível, com uma história de vida inspiradora e motivadora.	-
Aula 11 Propósito: Definindo suas causas, missão e valores.	Natália Folco	7	Gostei dos vídeos apresentados e das reflexões sobre a motivação do porquê.	7	Achei boa.	-
Aula 11 Propósito: Definindo suas causas, missão e valores.	Natália Folco	5	Achei a aula cansativa... e sem uma apresentação clara.	5	Achei a professora cansativa.	-
Live Sobre Pessoas	Monique Evelle	10	Pela sua clareza	10	Pela representatividade da mentora	materiais em pdf
Aula 12 Autoliderança	Natuza	10	Clareza da aula que foi essencial para ser meu referencial nos próximos passos	10	Professora com a fala empoderada e inspiradora, capaz de tratar com leveza o assunto.	
Aula 13 Gerenciamento de Tempo	Carlos Tavares	8	ótimo conteúdo	8	o professor passa bem o conteúdo	adicionar os materiais que ele cita no espaço desta aula
Aula 14 Gestão de Pessoas	Sarah Rodrigues	10	Melhor aula de todo o ciclo de formação. Foi incrível pra mim, me lembrou e me ensinou coisas muito importantes. Muito impactada.	10	Ela é incrível, tem um conhecimento absurdo e sabedoria para compartilhá-lo.	n/a
Aula 15 Governança e Gestão	Marcos Herszcowicz	5	Confesso que o conteúdo não me pegou muito, achei raso e padronizado para um contexto empresarial.	5	Não consegui saber muito sobre quem ele é ou porque estava ali.	Tem um livro muito bom, chamado "reinventando as organizações", que poderia ser uma referência, e pessoas que falam sobre esse assunto, como o Marcio Okabe, a galera da perestroika...

Live sobre Liderança	Melina Hickson	10	Foi um folego de ânimo. Ela é incrível	10	Perfeita. Gostaria muito de outras interações com ela	Nesse tema, foi perfeito
Live Sobre Liderança	Melina Hickson	10	Aula excelente capaz de me fazer entender meus propósitos	10	História de vida incrível cercada de inspirações.	.
Live Sobre Liderança	Melina Hickson	10	Através da aula esclareci dúvidas sobre o processo de liderança	10	História de vida inspiradora, mostrar sobre como é a vivência das mulheres e as formas de lidar através da fala dela foi impactante.	.
Live Sobre Liderança	Melina Hickson	10	Foi incrível ouvir os conselhos e experiencia dela	10	Incrível!	Nada!! Tudo ótimo
Live Sobre Liderança	Melina Hickson	8	foi ótimo, escutar a voz do coração.	9	pessoa inspiradora	nada no momento
Live Sobre Liderança	Melina Hickson	8	Gostei muito sobre o que ela disse do trabalho/conteúdo gerar novos trabalhos e conteúdo, da importância de botar na rua os planejamentos. Gostei também sobre a humildade no trajeto.	8	Muito simpática	nada no momento
Aula 16 Pitch de Vendas	Alexander Cabral	7	Achei a aula bem-feita, ótimo para quem tem negócios que envolvem vendas, mas também pensar os clientes e público-alvo para todas.	8	soube passar bem o conteúdo	nada no momento
Aula 17 A Arte da Persuasão	Bruna Monterio	8	Aula especial, com trocas muito profundas. Gostei de ouvir as colegas de turma e um pouco mais sobre os seus porquês. Gostei do conteúdo disponibilizado e do formato de aula mais interativo.	8	Muito bem capacitada e simpática.	Nesse momento não.
Live Sobre Vendas	Eline (ABRA)	10	Maravilhoso!	10	Incrível!	Nada, está ótimo!
Live Sobre Vendas	Eline (ABRA)	5	O papo foi ótimo, só não foi relacionado ao tema de vendas.	8	Muito bom conhecer mais sobre a trajetória da Jessica.	nada no momento
Aula 18 Finanças Pessoais	Diogo Gonçalves	6	gostei das partes sobre planejamento e orçamento, os conceitos gerais	5	acho que o professor fala de uma realidade muito distante do nosso contexto, não consegui me conectar com os seus exemplos e referenciais	trazer mulheres periféricas para falarem sobre finanças.
Aula 19 Finanças Empresariais	Diogo Gonçalves	10	Pela importância da temática para o empreendedorismo	10	Sua didática incrível	Ter materiais em pdf
Aula 19 Finanças Empresariais	Diogo Gonçalves	7	gostei da parte sobre negociação de custos e custos compartilhados em rede, achei uma boa ideia. Trouxe também dicas importantes pra quem está começando seu próprio negócio.	6	melhor do que na aula anterior	queria um pouco mais de detalhamento na parte de orçamento e fluxo de caixa - entendi o que e o porquê, mas queria mais desenvolvimento no como
Aula 20 Equilíbrio Financeiro	Diogo Gonçalves	10	Pela temática que me fez compreender alguns erros que estavam	10	Sua didática, fala incrível e por se mostrar autoridade no assunto.	Mais materiais didáticos, alguns encontros.

			acontecendo dentro da ONG			
Aula 20 Equilíbrio Financeiro	Diogo Gonçalves	3	tão, tão tão distante da minha realidade e dos meus interesses. Equilíbrio financeiro focado em: cartão de crédito, comprar carro e comprar casa.	3	Em dado momento o Diogo diz, depois de falar sobre carro por uns 10 minutos: "se você está pensando que isso está fora da sua realidade, chega de desculpas! É ensinamento pra você!" Discordo da ideia e da forma de colocar as coisas.	Desculpa pelo feedback duro gente, pra mim esse foi realmente o conteúdo mais fraco de todo o processo de formação (que foi muito enriquecedor, que eu sou muito grata, e que em momento algum quero tirar o valor de todo o esforço e entrega de vocês).
Aula 21 Captação de Recursos	Kess Jones	8	Acho que foi menos sobre captação e mais sobre comunicação externa, mas gostei bastante do conteúdo.	9	Excelente expositor. Bem-humorado, inteligente e rápido nas respostas.	nada no momento.
Aula 22 Planejamento Estratégico	Guilherme Alves	7	Gostei que ele já começou a aula trazendo quais eram suas referências teóricas, gostei também dele trazer a matéria da feira preta. Trouxe conceitos importantes e tentou explicar cada etapa do PE.	6	Como pessoa, parece ser um querido. Acho que pode trabalhar algumas questões de exposição (lê muito durante a fala, olha pouco pra câmera, a forma de falar fica mecânica em alguns momentos). Me deu a impressão de ser uma pessoa tímida.	Podia ter uma apresentação de ppt, do que ele está usando de referência durante a fala.
Aula 22 Planejamento Estratégico	Guilherme Alves	9	Para que um negócio funcione com qualidade, o planejamento é essencial, conteúdo necessário.	9	Tem uma ótima didática e clareza ao passar os conteúdos.	Disponibilizar os materiais para exercício
Aula 23 Inovação e Resolução de Problemas Sociais	Rafael Araújo	7	Foi bem legal, gostei dos conceitos sobre o que seria inovação e sobre advocacy	8	Só ficou um pouco corrido do meio pro final, mas ele apresentou bem.	No momento nada
Aula 24 Visão de Negócio	Andressa	8	Apresentação de um conteúdo necessário para construção de impactos	8	Sua didática	.
Aula 24 Visão de Negócio	Andressa	8	gostei bastante. Tive a impressão que talvez o título da aula fosse mais condizente com algo sobre gestão de riscos no planejamento.	8	bem didática, e trazendo apresentação e vídeos para exemplificar sua fala	n/a
Aula 25 Mensurando o Impacto: Gerando Dados e Indicadores	Ludmila	10	Porque é essencial que saiba os impactos do seu negócio para saber como fazê-lo funcionar	10	Didática	A disponibilidade dos materiais em PDF
Aula 25 Mensurando o Impacto: Gerando Dados e Indicadores	Ludmila	9	Achei que a professora conseguiu passar por conteúdos complexos de forma simples e bem exemplificada. O tema é muito relevante também para o trabalho no 3o setor	9	Didática, fala bem, gostei bastante.	n/a

5.8 Atividade presencial extra

Por ser uma capacitação e formação de líderes 100% online, devido a pandemia e as orientações de isolamento e distanciamento social, foi sugerido a realização de alguns encontros presenciais respeitando o direcionamento da Organização Mundial de Saúde (OMS), com o propósito de fortalecer as conexões geradas através do PLIS, e ampliar a troca de experiências entre as participantes.

O formato para o primeiro encontro presencial sugerido, foi um Workshop Mulheres GE, com a temática direcionada para: “O feminismo não tá na moda, veio pra ficar”. Onde contaríamos com fala de representantes de destaque, como: (roteiro inicial)

1. Fábio Silva (Reforçando a importância da parceria e iniciativa da Camila Coutinho).
2. Jamila (Como boas práticas e importância da sua causa/propósito).
3. Secretaria da Mulher RJ (Falando da importância do empoderamento feminino e resultado de alguns projetos já colocados em prática na cidade do Rio de Janeiro).
4. Camila Coutinho (Realiza o fechamento – Destaques sobre sua trajetória, e reforçando sua atuação como Mulher Empoderando outras mulheres).

Por estratégia da equipe GE, para o primeiro encontro presencial e contato direto com a mentora do projeto, a Camila Coutinho, optou-se por um formato que permitisse uma troca maior e direta com cada uma das selecionadas.

Encontro presencial foi realizado no dia 28/09/21, no Yoo2 Hotel, onde as todas as participantes foram recebidas com muito carinho e presenteadas com um “Kit GE Formando Líderes”. Que, após as boas-vindas e falas iniciais, foram divididas em grupos para um bate-papo em formato de mentoria com a própria Camila, quando tiveram a oportunidade de conversarem sobre a expectativa gerada para o PLIS GE RJ, balanço da experiência até o momento e desafios que cada uma enfrenta para atingir seus objetivos como empreendedora. Além, de ser um momento para gerar material de foto e imagem com a coleta de depoimentos de todas que puderam estar presentes.

- “O que participar do GE Formando Líderes representa para você?”
- “O que mais te marcou até agora?”
- “Como você acha que o curso vai ajudar a transformar sua vida e das pessoas ao seu redor?”



5.9 Atividade de fechamento do PLIS - Bate-Papo individual.

Durante o período de conclusão das atividades educacionais da trilha do PLIS GE RJ, foi identificada a necessidade da realização de um momento individual de aproximação com todas as participantes com a finalidade de compreender como se deu cada participação, experiência e conexões.

Foram agendados 29 encontros, sendo realizados 21, dentre as que se disponibilizaram e demonstraram interesse desse momento individual com a equipe educacional do Porto Social. Importante ressaltar que 14 delas informaram ter realizado conexões diretas com outras participantes para desenvolver ações/projetos juntas e que 6 delas desenvolveram novas ideias de projetos.

Abaixo destacamos respostas compiladas destas conversas individuais:

Aulas destacadas:

Aula		Data	Formato	Facilitador	VEZES MENCIONADAS
Aula 1	Valores Éticos do Mundo Atual	30/ago	Ao vivo	Dayse Rodrigues	4
Aula 2	Empreendedorismo Clássico vs. Empreendedorismo Social	01/set	Ao vivo	Rafael Lima	4
Aula 3	Engajamento Cívico, Mobilização e Pertencimento	08/set	Ao vivo	Fábio Silva	4
Aula 5	Voluntariado	15/set	Ao vivo	Emanuele Moura	1
Aula 6	Eu e a Comunidade: Identificando Necessidades Locais	20/set	Ao vivo	Carlinhos Senegal	3
Mentoria coletiva	Estudo de Caso de Negócios de Impacto	27/set	Ao vivo	Pedro Verda	3
Aula 10	Comunicação Assertiva	19/out	Ao vivo	Carlão	1
Live	Sobre Pessoas	06/out	Ao vivo	Monique Evelle	3
Mentoria coletiva	Sobre Pessoas	13/out	Ao vivo	Ana Uriarte	2
Aula 14	Gestão de Pessoas	20/out	Ao vivo	Sarah Monteiro	1
Aula 21	Captação de Recursos	17/nov	Ao vivo	Kess Jones	1
Aula 23	Inovação e Resolução de Problemas Sociais	24/nov	Ao vivo	Rafael Araújo	1

O que sentiram falta durante a trilha?

	VEZES MENCIONADOS
PRÁTICA COM A EQUIPE GE	6
PRÁTICA PARA APLICAÇÃO DIRETA DE RECURSOS	1
REPRESENTATIVIDADE NEGRA(+)	1
ENCONTROS PRESENCIAIS	7
MAIS TEMPO DE AULA	1
HORÁRIO DAS AULAS (AO VIVO)	3
PAUTA SOBRE DIREITOS HUMANOS	1

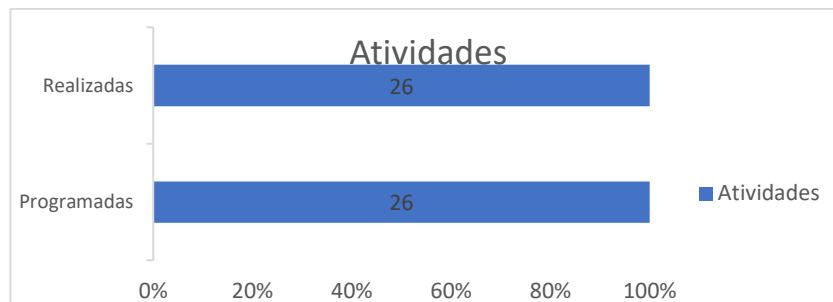
Quadro geral das respostas das líderes – Anexo 2.

6. Indicadores gerais

Em complemento aos dados apresentados foram compilados os principais números para melhor visualização dos indicadores sobre o acompanhamento da turma do PLIS – GE Rio de Janeiro, como: atividades realizadas, carga horária, nível de presença registrada e avaliações das participantes enviadas para conteúdo e facilitadores.

6.1 Atividades realizadas x programadas

A programação do PLIS – GE RJ, contou com um total de 26 atividades, nos formatos ao vivo e gravada. Trilha educacional foi concluída com todas as atividades programadas realizadas.



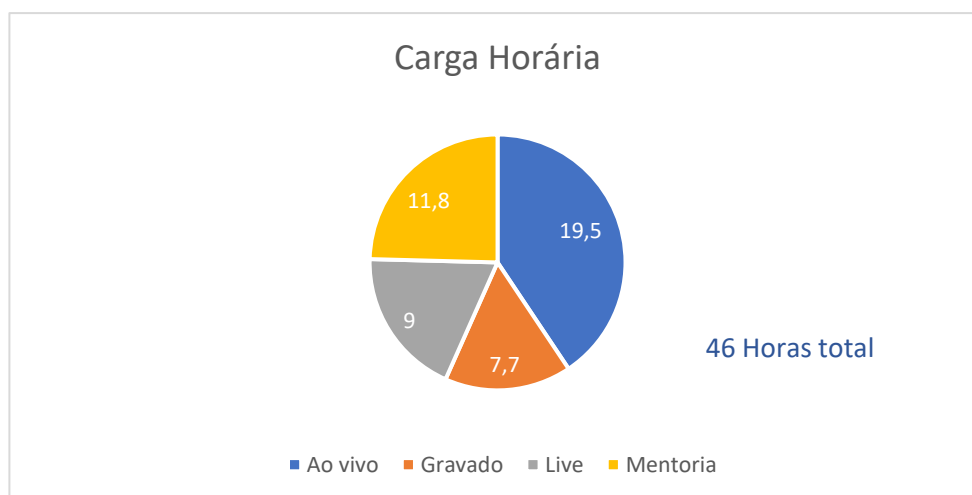
Realizadas: 26 de 26.

Estatística: 100%.

6.2 Carga Horária realizada por atividade.

A carga horária da trilha educacional totalizada em aproximadamente 46 horas foi dividida entre aulas, mentorias coletivas/estudos de caso e *lives* inspiracionais no formato ao vivo através da ferramenta ao vivo e nas aulas gravadas disponibilizadas em cada eixo.

Abaixo apresentamos carga horária para cada atividade: aulas ao vivo, aulas gravadas, mentorias coletivas/estudos de casos e *lives* inspiracionais.



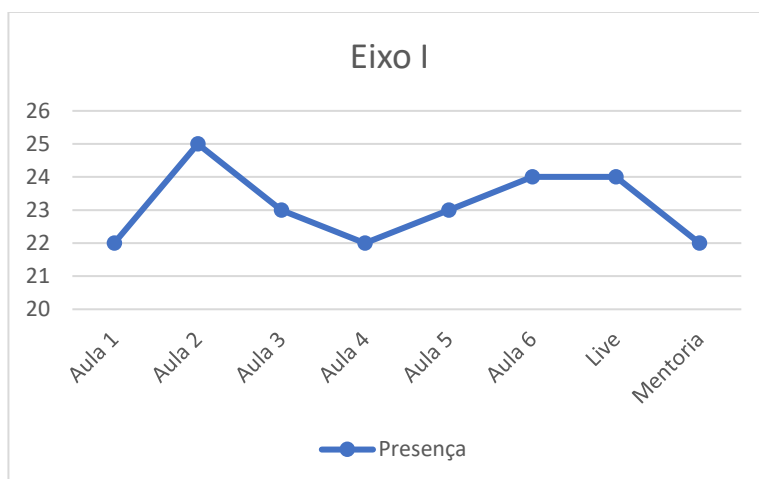
6.3 Presença - média nas atividades POR EIXO no formato AO VIVO.

Durante todo o período de atividades da trilha educacional foram registradas as presenças das participantes em cada aula e mentoria coletiva/estudos de casos

realizadas no formato ao vivo. Abaixo apresentamos a média de presenças compiladas por eixo:

EIXO I – Me encontrando no mundo social.

Foco no empreendedorismo social, novo terceiro setor, negócios de impacto, valores éticos.

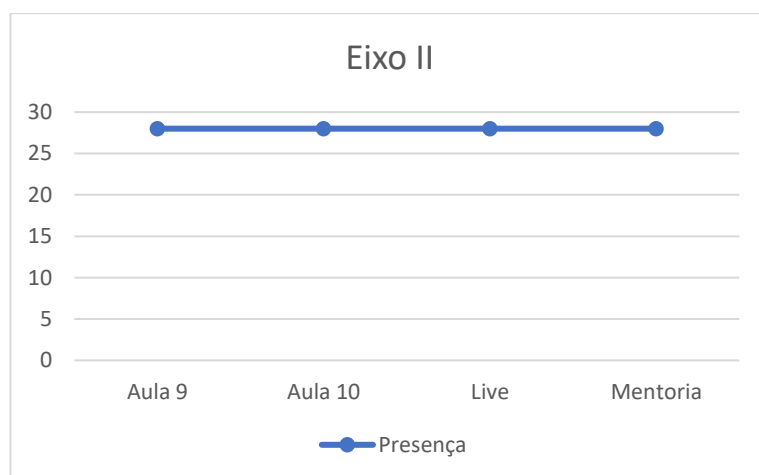


Média: 23 de 37.

Estatística: 62% das alunas.

EIXO II - Pessoas

Foco no desenvolvimento de habilidades pessoais e interpessoais

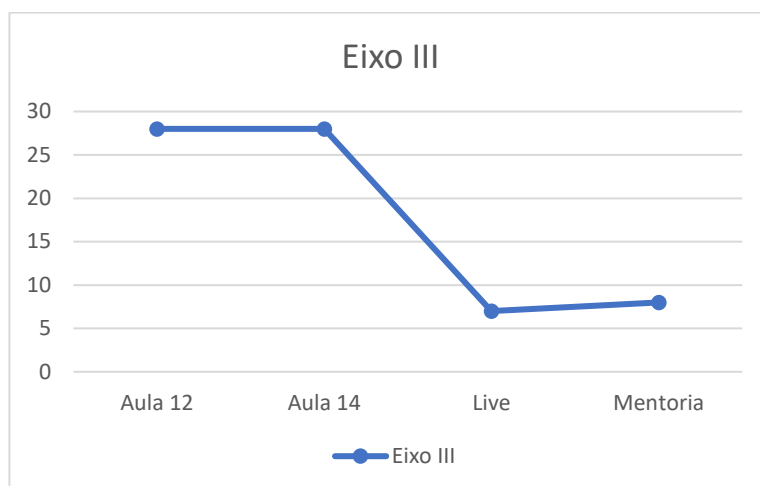


Média: 28 de 37.

Estatística: 76% das alunas.

EIXO III - Liderança

Desenvolvimento de habilidades voltadas para liderança.

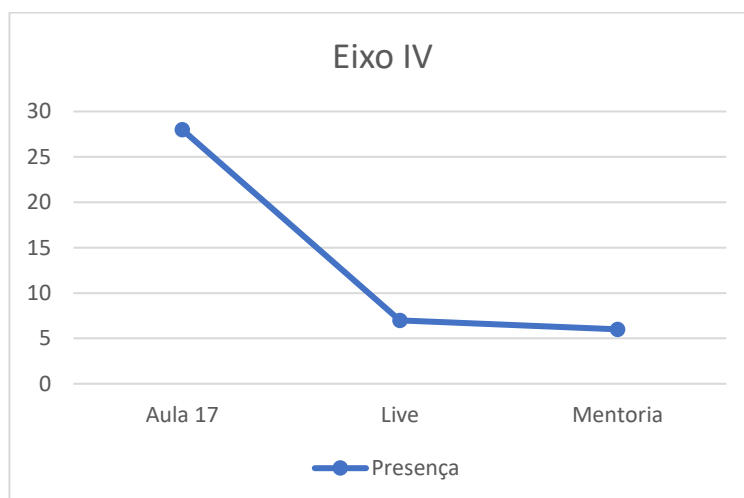


Média: 18 de 37.

Estatística: 49% das alunas.

EIXO IV: Vendas

Técnicas de vendas, persuasão e *pitch*.

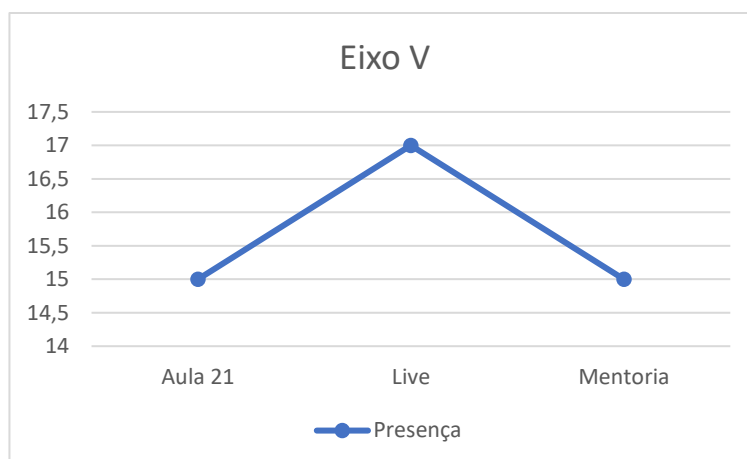


Média: 14 de 37.

Estatística: 38% das alunas.

EIXO V: Educação financeira

Noções de finanças pessoais e empresariais

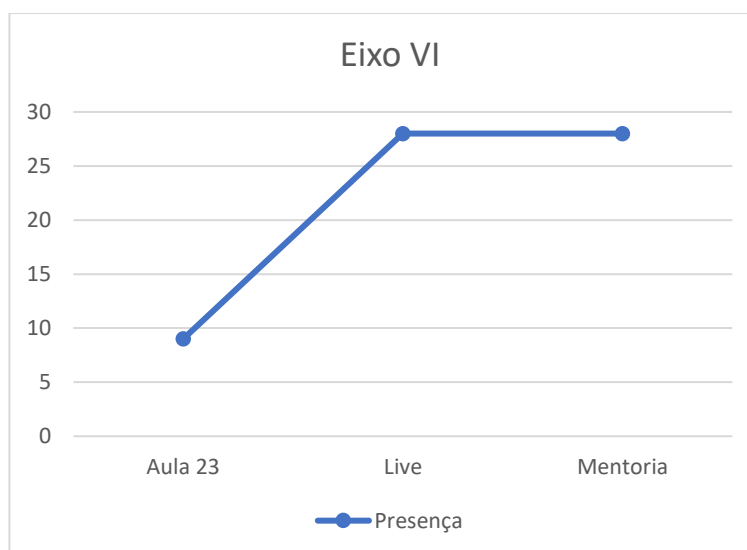


Média: 16 de 37.

Estatística: 43% das alunas.

EIXO VI: Empreendedorismo.

Noções de gestão e visão de negócios.

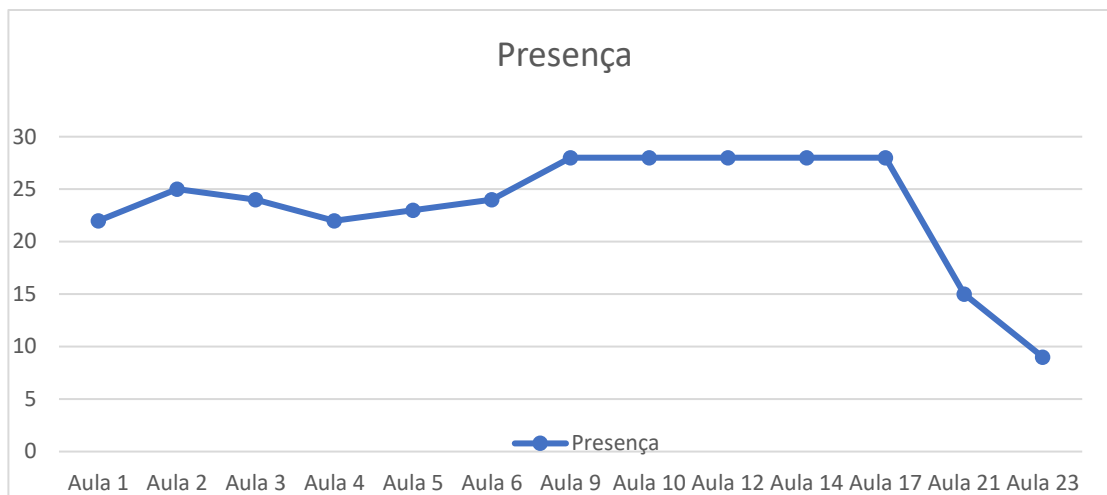


Média: 22 de 37

Estatística: 59% das alunas

6.4 Presença – média GERAL nas aulas no formato AO VIVO.

Em continuidade ao item anterior, apresentamos abaixo a média geral de presença registrada nas aulas realizadas no formato ao vivo, através da ferramenta zoom.

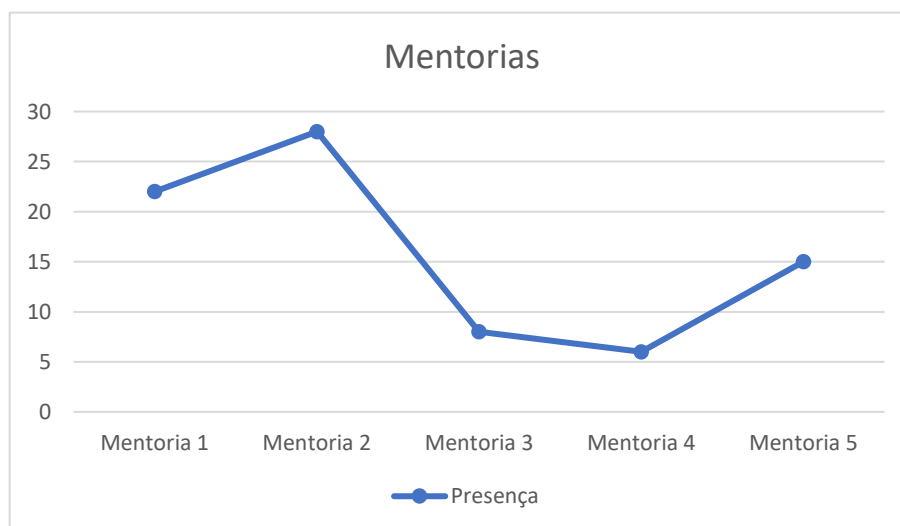


Média: 23 de 37

Estatística: 62% das alunas

6.5 Presença – média nas mentorias coletivas/estudos de casos.

Ao final de cada eixo, foi considerada uma mentoria coletiva/estudos de casos, com objetivo de abordar em casos reais. Abaixo apresentamos média de presenças registradas nestes encontros:



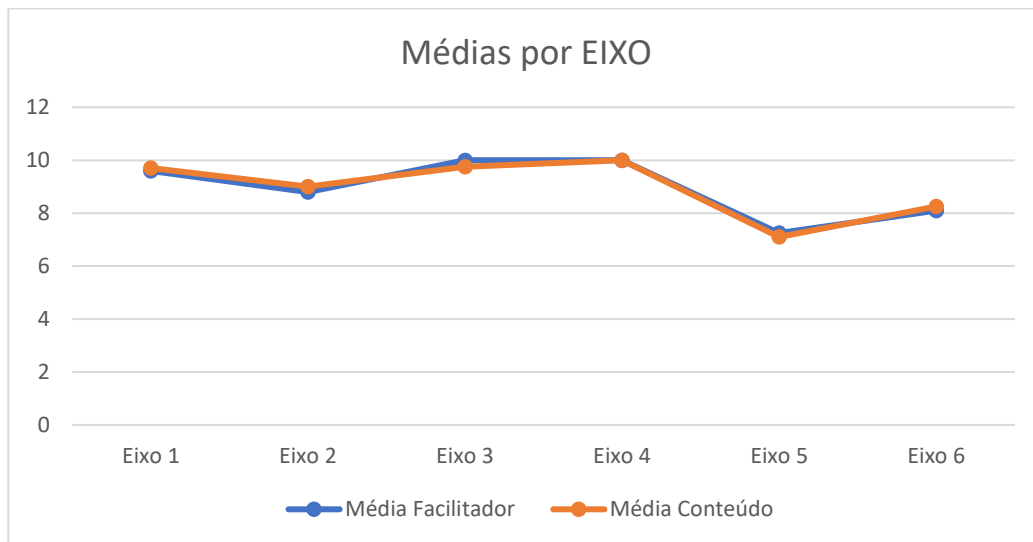
Média: 16 de 37

Estatística: 43% das alunas

6.6 Avaliação Feedback – média das notas por eixo

Utilizamos formulários online com o objetivo de coletar avaliações das participantes sobre os conteúdos e facilitadores, disponibilizados ao final de cada aula para que cada uma nos respondesse como foi a experiência das aulas e mentorias coletivas/estudos de casos realizadas no formato ao vivo.

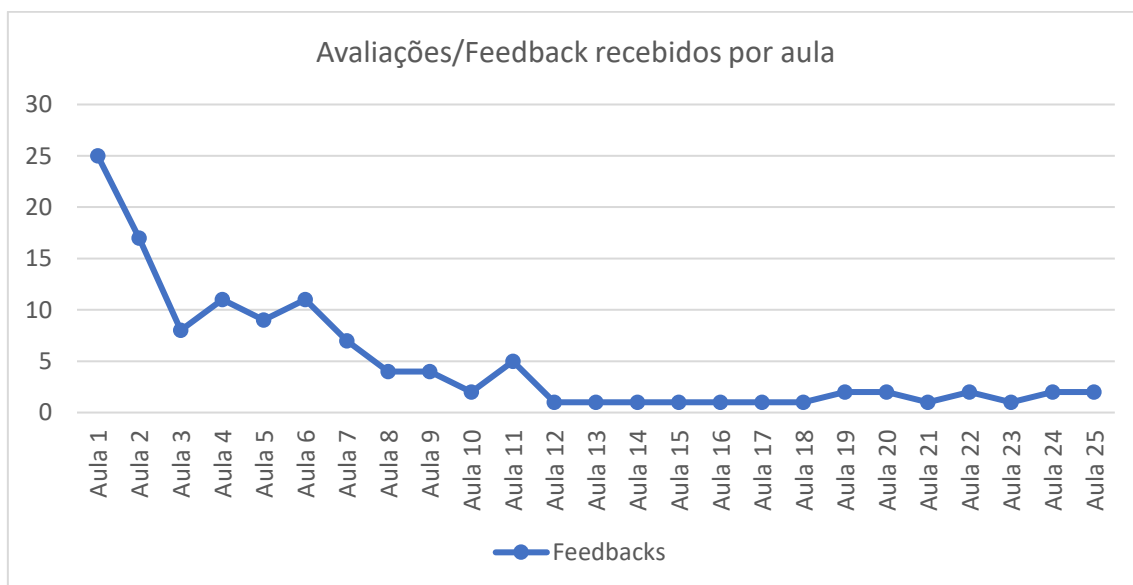
Abaixo apresentamos a média compilada nos eixos:



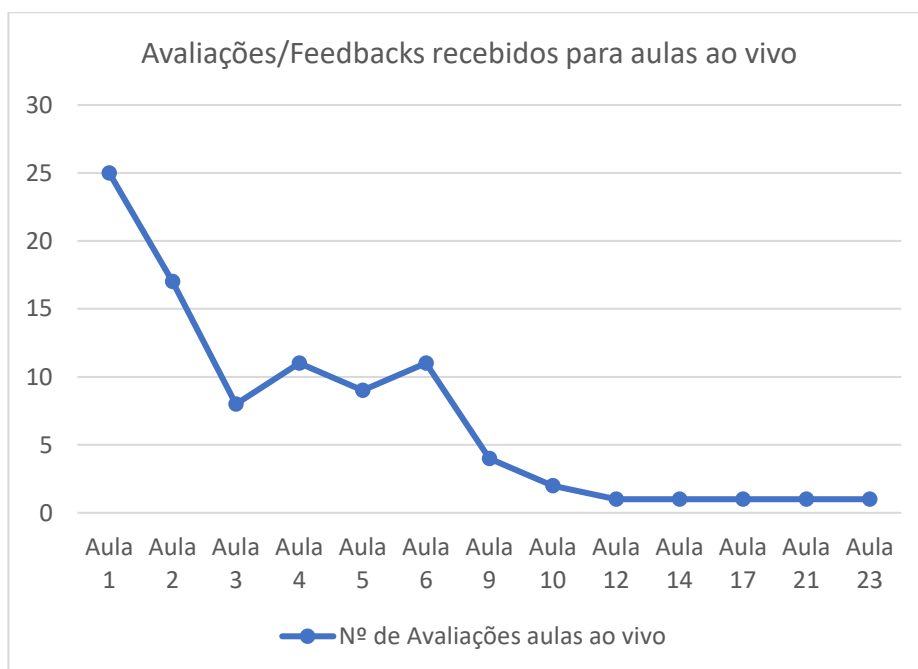
Média conteúdo: 8,95

Média facilitador: 8,96

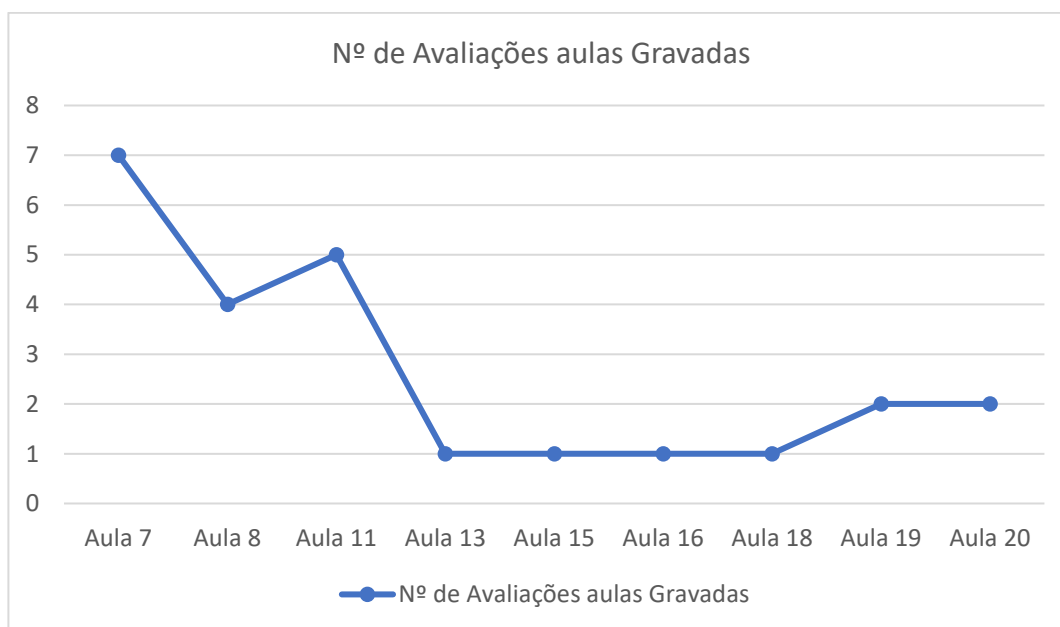
Em seguida, apresentamos a média do número de avaliações/feedbacks recebidos, considerando todas as aulas, e separadas por atividades no formato ao vivo e gravada.



Média do número de avaliações recebidas: 5 avaliações.



Média do número de avaliações recebidas para as aulas ao vivo: 7 avaliações.



Média do número de avaliações recebidas para as aulas gravadas: 3 avaliações.

6.7 Avaliação Feedback - média das notas recebidas por aula (facilitadores e conteúdo)

Aula	Facilitador	Número de Avaliações	Média conteúdo aula	Média facilitador
Aula 1	Dayse Rodrigues	24	9,72	9,80
Aula 2	Rafael Lima	17	9,76	9,71
Aula 3	Fábio Silva	8	10	10
Aula 4	Ana Uriarte	11	9,36	9,36
Aula 5	Emanuele Moura	9	9,67	9,67
Aula 6	Carlinhos Senegal	9	9,45	9,64
Aula 7	Flávia Lippi	7	9,57	9,43
Aula 8	Mariana Arantes	4	8,75	9
Aula 9	Ju Jordan	4	9,75	10
Aula 10	Carlos Silva	2	9	9,5
Aula 11	Natália Folco	5	8	7,8
Aula 12	Natuza Tuz	1	10	10
Aula 13	Carlos Tavares	1	8	8
Aula 14	Sarah Rodrigues	1	10	10
Aula 15	Marcos Herszcowicz	1	5	5
Aula 16	Alexander Cabral	1	7	8
Aula 17	Bruna Monteiro	1	8	8
Aula 18	Diogo Gonçalves	1	6	5
Aula 19	Diogo Gonçalves	2	8,5	8
Aula 20	Diogo Gonçalves	2	6,5	6,5
Aula 21	Kess Jones	1	8	9
Aula 22	Guilherme Alves	2	8	9
Aula 23	Rafael Araújo	1	7	8
Aula 24	Andressa	2	8	8
Aula 25	Ludmila	2	9,5	9,5

Média geral do conteúdo das aulas: 8,5

Média geral professores: 8,64

ANEXO 1

LISTA DAS LÍDERES APROVADAS PARA O
PLIS – GE FORMANDO LÍDERES NO RIO DE JANEIRO.

ANEXO 2

BATE-PAPO INDIVIDUAL – RESPOSTAS COMPILADAS